A Apimec Brasil promoverá, no dia 24 de março, a segunda edição do debate Mulheres no Comando, com o tema “Protagonismo feminino, influência e vozes que lideram transformações”. O evento será gratuito e acontecerá presencialmente em São Paulo (SP), das 9h às 13h. A Abrapp integra o conjunto de entidades apoiadoras do evento.

O encontro reunirá mulheres empreendedoras, influenciadoras e profissionais atuantes no mercado em um ambiente voltado ao fortalecimento da liderança feminina e ao compartilhamento de trajetórias transformadoras. Entre os temas em destaque estarão empoderamento feminino, desenvolvimento de carreira, gestão de múltiplas responsabilidades e a construção de ambientes mais colaborativos e inclusivos.

A programação está estruturada em dois blocos temáticos. O primeiro, “Economia e Empresas”, será moderado pela jornalista e COO da BMC News Paula Moraes e contará com a participação de Patrícia Palomo, Economista da Arau Consultoria; Andrea Diniz Ferreira, Gerente de Tesouraria da Gerdau; Alisandra Reis, Coordenadora de Relações com Investidores da SLC Agrícola; Paula Reis, Membro da Comissão de Eventos da Apimec Brasil; e Mara Limonge, Vice-Presidente Executiva da Apimec Brasil.

O segundo bloco, “Governança e Mercados”, será moderado por Cleide Rodrigues, também Membro da Comissão de Eventos da Apimec Brasil, e reunirá Rebeca Nevares, Sócia e CMO da Galápagos Capital; Anna Guimarães, Presidente do Conselho Consultivo do 30% Club Brazil; Amanda Brum, da Anbima; Marina Copola, Diretora da CVM; Heloísa de Castro, Presidente do CRCSP; e Carolina Cavenaghi, Fundadora e CEO da Fin4sh.

A abertura será conduzida por Sandra Peres, Diretora de Relações com Empresas e Eventos da Apimec Brasil, e por Mara Limonge. O encerramento ficará a cargo de Sandra Peres e de Andrea Abreu, Head of Digital, Customer Experience, Onboarding, Comunicação e Marketing da Planner Investimento.

As inscrições estão abertas até 20 de março. Clique aqui para se inscrever.

Fonte: Abrapp em Foco, em 16.03.2026.