

Evento, promovido por FenSeg e CNseg, reunirá mercado segurador, indústria e instituições financeiras para discutir como este seguro pode apoiar a expansão comercial em cenários de incerteza

A Federação Nacional de Seguros Gerais (FenSeg), em parceria com a Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg), promove no próximo 1º de abril, das 14h às 18h30, o Seminário de Crédito à Exportação (doméstico e exportação). O encontro reunirá especialistas do mercado segurador, do setor produtivo e de instituições financeiras para discutir como o seguro de crédito pode fortalecer as transações comerciais e apoiar a expansão de negócios no Brasil e no exterior.

O evento, que conta com apoio das seguradoras associadas Allianz, Avla, Chubb e Coface, é voltado a profissionais do mercado segurador, executivos de empresas com atuação no comércio exterior, especialistas em financiamento e crédito, além de todos os interessados em compreender melhor o papel do seguro como ferramenta de proteção contra riscos comerciais e estímulo ao crescimento das exportações.

Em um ambiente econômico marcado por volatilidade e incertezas geopolíticas, mecanismos de mitigação de risco ganham ainda mais relevância. O seguro de crédito tem se consolidado como uma solução capaz de proteger empresas contra inadimplência, ampliar o acesso ao financiamento e permitir a expansão segura das operações comerciais, tanto no mercado doméstico quanto no internacional.

A programação será dividida em dois painéis temáticos. O primeiro discutirá “Crédito doméstico e externo: diferenças e conceitos aplicáveis ao seguro como ferramenta de estabilidade em tempos de incerteza e exportação segura”, com mediação de Laíne Meira, superintendente de Relacionamento com o Poder Executivo da CNseg.

Participam do debate Luciano Mendonça, diretor comercial da Allianz Trade; Tales Leão, vice-presidente da Comissão de Crédito e Garantia da FenSeg e diretor de Expansão de Crédito e Riscos Políticos da Chubb; e André de Barros Ruttiman, da área de Comércio Exterior do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES).

O segundo painel abordará “Seguro de crédito e expansão comercial – como o seguro de crédito impulsiona a expansão comercial e sua integração com estratégias de financiamento”, com mediação de Evaristo Pinheiro, do escritório Barral Parente Pinheiro Advogados.

Entre os participantes confirmados estão Isabelle Heude, diretora comercial e de operações da Coface Brasil; Caio Lhano, diretor de Seguro de Crédito da Avla; Constanza Negri, gerente de Comércio e Integração Internacional da Confederação Nacional da Indústria (CNI); e Patricia Gomes, diretora de Mercado Externo da Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (ABIMAQ).

Ao reunir representantes do mercado segurador, da indústria e de instituições financeiras, o seminário pretende aprofundar o debate sobre como o seguro de crédito pode contribuir para ampliar a segurança das transações comerciais e fortalecer a presença das empresas brasileiras no comércio internacional.

? As inscrições já estão abertas e as vagas são limitadas.

Para participar, basta posicionar a câmera do celular sobre o QR Code disponível no material de divulgação e realizar a inscrição.

Fonte: CNseg/FenSeg, em 12.03.2026.