# Participante do Previ Futuro: a Previ quer ouvir você

## Envie suas percepções, contribua com melhorias e concorra a pontos Livelo

A Previ iniciou a campanha **Pontos pro Futuro**, uma ação de engajamento voltada aos associados da ativa do Previ Futuro. O objetivo é ampliar a escuta ativa, reunir uma base qualificada de ideias e fortalecer a proximidade com os participantes do plano.

Organizada em três fases, a iniciativa funciona como um canal de diálogo, permitindo que os associados compartilhem percepções, sugestões e expectativas sobre o Previ Futuro. As contribuições recebidas serão analisadas e utilizadas como subsídios para o aprimoramento institucional, reforçando o compromisso da Previ com a transparência e com a educação financeira.

Ao todo, a campanha distribuirá até **500 mil pontos Livelo** em reconhecimento à participação dos associados.

Como funciona

Cada etapa contará com um formulário específico, enviado por e-mail e WhatsApp. Em todas as fases, os 50 primeiros participantes recebem 1 mil pontos Livelo.

- **Fase 1 – 11/3**: perguntas sobre a experiência do associado com a Previ e reflexões sobre o futuro (vale 5 pontos no ranking).
- **Fase 2 – 16/3**: envio de ideias de melhoria para temas do Previ Futuro. As propostas serão avaliadas por banca técnica conforme os critérios previstos no regulamento.
- **Fase 3 – 19/3**: percepções sobre o Clube de Benefícios (vale 10 pontos no ranking).

O resultado final e o ranking serão divulgados até 30/4.

Premiação

Serão distribuídos 500 mil pontos Livelo, considerando premiações por participação e pelo desempenho no ranking final. Os 20 associados mais bem colocados receberão:

- 1º: 80 mil pontos Livelo;
- 2º: 60 mil pontos Livelo;
- 3º: 50 mil pontos Livelo;
- 4º: 40 mil pontos Livelo;
- 5º: 35 mil pontos Livelo;
- 6º lugar: 30 mil pontos Livelo
- 7º lugar: 25 mil pontos Livelo
- 8º lugar: 15 mil pontos Livelo
- 9º lugar: 10 mil pontos Livelo
- 10º lugar: 5 mil pontos Livelo
- Do 11º ao 20º lugar: Kit Previ com pelúcia do mascote Previx.

**Funcionários da Previ não participam da promoção.**

**Regulamento**

Para conhecer os critérios de avaliação das propostas, as regras de participação, a distribuição de pontos e todos os detalhes da campanha, consulte o regulamento.

**Proximidade**

A campanha Pontos pro Futuro reforça o compromisso da Previ com a escuta ativa, amplia os canais de participação e cria novos espaços para que os associados contribuam com percepções e ideias. A iniciativa valoriza a experiência de quem vive o plano no dia a dia e transforma essas contribuições em melhorias que beneficiam todo o coletivo.

Assim, a ação cumpre papel estratégico ao promover diálogo qualificado e fortalecer o vínculo dos associados com o Previ Futuro.

**Participe e ajude a construir um Previ Futuro ainda melhor.**

---

## Eleições 2026: Composição das duas chapas tem alterações

### Prazo para pedido de impugnação de chapas ou de candidatos termina amanhã, 12/3

De acordo com o §2º do artigo 20 do Regulamento Eleitoral da Previ, a Comissão Eleitoral divulga que houve alteração na composição das duas chapas divulgadas anteriormente, tendo sido consideradas aptas à homologação com a seguinte formação:

SOMOS PREVI – PELO ASSOCIADO

PREVI PARA OS ASSOCIADOS

Conforme artigo 21 do Regulamento, o prazo para encaminhar à Comissão Eleitoral eventual pedido de impugnação de chapas ou de candidatos termina na próxima quinta-feira, 12/3. Dúvidas podem ser esclarecidas junto à Comissão Eleitoral pelo e-mail eleiçõEste endereço de e-mail está sendo protegido de spambots. Você precisa habilitar o JavaScript para visualizá-lo..

**Eleições 2026**

Você pode conferir as informações completas e atualizadas sobre o processo eleitoral no site da Previ, na seção A Previ > Eleições e pelo App Previ, na aba Eleições.

**Previ nas redes**

Para ficar por dentro das novidades da Previ, visite nosso site, baixe o nosso App e siga nossos perfis no YouTube e no LinkedIn.

**Fonte:** Previ, em 11.03.2026.