

Evento que antecede a convenção anual TOP, reuniu 243 parceiros comerciais, entre bancos, corretoras, assessorias e colaboradores, em uma noite de conteúdo, celebração e reconhecimento.



A Prudential do Brasil realizou, na última semana, em São Paulo, a primeira edição do Prudential Partners Awards, evento criado para celebrar e reconhecer os parceiros comerciais – entre eles bancos, corretoras e colaboradores – que mais se destacaram no canal Parcerias ao longo de 2025.

O encontro antecede a convenção anual de vendas do canal, a Trophy Of Prudential – TOP, que acontecerá em maio, em Marbella, na Espanha. A premiação reforçou o posicionamento da Prudential de construir relações de longo prazo com seus parceiros e o papel estratégico das parcerias comerciais na disseminação do seguro de vida como instrumento de planejamento e segurança financeira. Durante o evento, além da entrega dos troféus, a companhia apresentou novidades em produtos, lançou campanha de incentivo e ações de marketing, e ainda anunciou o destino da TOP 2027, que será realizada em Boston, nos Estados Unidos.

De acordo com o vice-presidente de Negócios Parcerias da Prudential do Brasil, Carlos Cortez, o Prudential Partners Awards foi idealizado para atender a uma demanda dos próprios parceiros. “Criamos esse momento exclusivo de reconhecimento e integração, antes mesmo da tão aguardada viagem de premiação. Foi uma noite muito especial poder celebrar os resultados e reconhecer o impacto daqueles que nos ajudam diariamente a expandir o setor de seguros, levando tranquilidade e segurança para tantas famílias brasileiras. Esse é o propósito que conecta a Prudential aos parceiros”, disse o executivo.

Fonte: Prudential/FSB, em 11.03.2026.