Produto integra proteção e tecnologia, com planos a partir de R$ 9,90 e contratação simplificada via plataformas Intelbras

A Seguros SURA Brasil, especialista em gestão de tendências e riscos, e a startup bem-te-vi seguros firmaram parceria com a Intelbras, uma empresa brasileira de tecnologia que desenvolve soluções de segurança, conectividade e energia para residências e negócios, para democratizar o acesso a seguros residenciais 100% digitais no mercado nacional. A iniciativa integra coberturas essenciais diretamente às soluções de segurança residencial da Intelbras, como câmeras Wi-Fi, fechaduras digitais, sensores e sirene, por meio de uma contratação online e descomplicada.

Disponível em todo o território nacional, o produto pode ser adquirido diretamente no aplicativo de casa inteligente, o Intelbras Smart, o que torna a proteção patrimonial mais acessível e integrada à rotina dos usuários. Na cobertura das modalidades disponíveis, há indenização para incêndio, queda de raio e explosão, danos elétricos (cobrindo prejuízos causados por variações anormais de tensão, curtos-circuitos, calor gerado acidentalmente por eletricidade, descargas elétricas, eletricidade estática e raios), e roubo e furto qualificado de bens (amparando perdas causadas por arrombamento, uso de violência, ameaça, ou rompimento de barreiras).

Além das proteções financeiras, o seguro se diferencia por sua assistência 24 horas, que vai muito além do convencional. O serviço inclui apoio emergencial com chaveiro, eletricista, encanador, vidraceiro e desentupimento, e adiciona facilidades como cobertura provisória de telhado, limpeza de ar-condicionado e reparo de eletrodomésticos da linha branca, o que garante respostas rápidas para diversas emergências domésticas e minimizando transtornos para os segurados. O produto oferece amparo financeiro e operacional, preserva o patrimônio e proporciona previsibilidade de gastos. É importante que todas as condições contratuais, incluindo riscos excluídos, sejam observadas na contratação.

A solução foi lançada no segundo semestre de 2025 e os primeiros resultados demonstram forte tração comercial. No primeiro mês de operação, a taxa de conversão foi de 45% dos leads em apólices. Desses, 90% dos clientes optaram pelo plano completo. A distribuição geográfica aponta São Paulo (60%) como líder de vendas, seguida por Rio de Janeiro, Brasília e Curitiba. O perfil predominante dos contratantes se destaca: 70% são homens, com uma idade média de 64 anos, ou seja, um público maduro e engajado com a segurança digital.

“Esta parceria é estratégica em nossa atuação no canal Afinidades e reforça nosso compromisso em expandir o acesso a soluções de seguro digitais, eficientes e acessíveis. Estamos otimistas de que este modelo de fácil adesão atenderá a uma demanda crescente por proteção no ambiente residencial moderno”, declara Patrizia Pavani, diretora de Canais e Afinidades da Seguros SURA Brasil.

“Na Intelbras, nosso foco é simplificar a vida das pessoas por meio da tecnologia. Essa parceria amplia o valor do nosso ecossistema ao integrar proteção patrimonial a soluções já presentes no dia a dia dos clientes, de forma digital, acessível e descomplicada. É mais um passo para oferecer segurança completa, que vai além do produto e entrega tranquilidade", afirma Dario Valerio dos Santos, Gerente de Soluções e Produtos da Intelbras.

Dada a forte aceitação inicial, a parceria será ampliada ao longo de 2026. Estão previstas a inclusão de novas modalidades de cobertura, integrações adicionais no ecossistema digital da Intelbras e a expansão das ações de distribuição para novos produtos, o que consolida a oferta de proteção inteligente e conectada.

Fonte: Seguros SURA/Ideal Axicom, em 10.03.2026.