Multinacional quer impulsionar novos negócios no Brasil a partir da vertical lançada no ano passado

A XS Global, uma das maiores MGUs do mundo (Managing General Underwriting), começou o ano focada em criar negócios no Brasil a partir da vertical de seguro direto. Lançada no segundo semestre do ano passado, o segmento registrou cerca de R$ 30 milhões de prêmio.

O objetivo agora é aumentar a demanda, especialmente por produtos de Property e Responsabilidade Civil Geral. Com foco nessa estratégia, a companhia anunciou em novembro uma parceria com a Sombrero Seguros, uma das principais seguradoras do agronegócio no país.

Pelo acordo, no Property o produto é compreensivo e oferece proteção ampla e personalizável para diferentes segmentos empresariais – do setor alimentício à construção civil. Já o Responsabilidade Civil Geral é voltado para PMEs e grandes projetos, oferecendo proteção completa e competitiva para diversos riscos.

“Esse ano seguiremos construindo novas parcerias, especialmente com corretoras e assessorias de médio porte, de forma a aumentar a distribuição dos seguros que oferecemos atualmente”, disse Newton Queiroz, CEO e Country Manager da XS Global no Brasil.

O executivo comentou também que futuramente a empresa deve anunciar parcerias com outras seguradoras, com o objetivo de aumentar a linha de produtos oferecidos ao mercado.

Fazendo um rápido balanço do ano de 2025, Newton destacou ainda que os negócios de maneira geral foram bem, mas o resultado final poderia ter sido melhor. “O ano passado terminou bastante positivo em termos de números. O Resseguro Facultativo foi muito bem, mas algumas linhas poderiam ter entregado mais. Avalio que a distribuição ainda está abaixo do ideal”.

Segundo ele, este ano a operação no Brasil deverá focar 70% dos seus esforços no crescimento do seguro direto, destinando mais de 20% para as ações envolvendo resseguro e o restante para o segmento corporativo em geral.

Fonte: XS Global/Agência Pauta, em 09.03.2026.