Seguradora registra crescimento de 35% e mais de 7,6 milhões de vidas seguradas

O Grupo MAG, empresa com 191 anos de atuação ininterrupta nos segmentos de vida e previdência, além dos segmentos de investimentos, capitalização, instituição de pagamento e gestão previdenciária, celebra os bons resultados em 2025, com lucro líquido recorde de R$ 423 milhões, valor que representa um aumento de 36% no comparativo ao ano anterior. Considerando apenas a operação da MAG Seguros, o lucro líquido atingiu R$ 400 milhões e foi 35% acima do ano anterior.

A companhia, que possui o capital segurado superior a R$ 979 bilhões, arrecadou R$ 3,5 bilhões em 2025, alta de aproximadamente 10% em relação a 2024 e, realizou o pagamento de cerca de R$ 800 milhões em benefícios a seus segurados.

Em 2025, a MAG Seguros alcançou o crescimento de 20% em vendas, totalizando cerca de R$ 92,6 milhões em novas vendas. Além disso, o grupo ainda bateu um novo recorde em sua trajetória, que possui quase duzentos anos de atuação, ao atingir mais de 7,6 milhões de clientes em sua carteira, um aumento de 6% em relação ao mesmo período do ano anterior.

O desempenho alcançado no último ano pelo Grupo MAG vai ao encontro do compromisso firmado pela companhia, por meio de seus três pilares fundamentais: a consolidação dos atuais modelos de negócios e das empresas do Grupo, o avanço das parcerias com foco em soluções digitais e o fortalecimento das boas práticas nos salões de vendas, reforçando o compromisso com o pioneirismo e o protagonismo nesse formato.

Para Raphael Barreto, CFO do Grupo MAG, o crescimento do último ano é reflexo da base estratégica desenhada pela companhia, junto ao trabalho contínuo do Grupo em construir soluções para melhor atender seus clientes e parceiros. “Alcançamos resultados consistentes em 2025, sob a orientação de nossos pilares de trabalho, conduzindo nosso ano com muita disciplina e planejamento, evoluindo continuamente nossa estratégia de crescimento. Seguimos confiantes e motivados para avançar e oferecer experiências cada vez mais completas e eficientes aos clientes” comenta o executivo.

De olho no futuro

Para o próximo ano, o Grupo MAG espera alcançar um crescimento de aproximadamente 15% em relação ao prêmio de 2025, um resultado superior ao esperado pelo setor que prevê uma alta de 8% em 2026, segundo a CNseg. Presente em 39 cidades do Brasil, a companhia desenha sua expansão para quase 100 praças até dezembro de 2026, sendo está a maior expansão territorial da companhia no país, com uma alta de 156%.

“Estamos criando hoje a seguradora que desejamos ser nos próximos anos, voltados para o futuro e guiando cada passo com integração, inteligência de dados e processos ágeis. Nosso objetivo é proporcionar experiências cada vez mais simples e inteligentes para clientes e parceiros de distribuição, com prazos eficientes, ampliando o acesso dos brasileiros à proteção financeira,” finaliza Barreto.

Com visão de futuro já desenhada, o Grupo MAG desenvolveu a agenda MAG 200, que nasce como uma bússola para a próxima década da companhia, marco que celebrará os duzentos anos de atuação ininterrupta no mercado. A iniciativa conecta lideranças e especialistas em inovação em torno da missão de antecipar movimentos que vão antecipar tendências e transformar a jornada do corretor e do cliente ao acesso à proteção financeira.

Fonte: MAG/GBR, em 09.03.2026.