

Por Rita Azevedo

Parte do resultado deve ser conquistado com plano de expansão geográfica

Após registrar um aumento de 36% no lucro e de 10% na emissão de prêmios em 2025, o grupo MAG, que atua nos segmentos de seguro de vida e previdência, projeta crescimento de 15% na receita neste ano.

Parte desse resultado deve ser conquistado com um plano de expansão geográfica. A companhia está presente em 39 cidades e desenha sua expansão para quase 100 praças até dezembro, segundo o diretor financeiro da MAG, Raphael Barreto.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 05.03.2025