Em evento realizado casa de espetáculos Tokio Marine Hall, em São Paulo (SP), nesta terça-feira (3 de março), foram anunciados os vencedores da oitava edição do Prêmio de Jornalismo em Seguros, organizado pela Escola de Negócios e Seguros (ENS), Federação Nacional dos Corretores de Seguros (Fenacor) e Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg).

Esta edição contou com o apoio de grandes empresas e entidades do setor, que deram nome a cinco das seis categorias: Allianz – Seguro Rural; CAPEMISA – Previdência e Vida; Mapfre – Sustentabilidade & Seguros; Seguros Unimed – Seguros Gerais; FenaCap – Capitalização; e Saúde Suplementar.

A Tokio Marine, que também é patrocinadora do Prêmio, cedeu, em forma de permuta, a casa de espetáculos para sediar o evento de anúncio dos vencedores.

FINALISTAS

Os 30 trabalhos finalistas foram submetidos à Comissão de Julgamento, que elegeu os vencedores em cada uma das seis categorias e, também, o vencedor geral do Prêmio, que ganhou o título “Tokio Marine – Jornalista do Ano em Seguros".

Os autores dos três melhores trabalhos em cada categoria foram contemplados com R$ 20 mil (1º lugar), R$ 10 mil (2º lugar) e R$ 5 mil (3º lugar), totalizando R$ 210 mil em premiações.

O vencedor do título "Tokio Marine – Jornalista do Ano em Seguros” foi Arthur Moraes, do Portal Seguro Gaúcho, autor da reportagem “Quando o Seguro sobe o morro: a inovação humana que floresce nas favelas brasileiras”. Primeiro colocado na categoria “Seguros Unimed – Seguros Gerais”, ele receberá, adicionalmente, bolsa de estudos em uma das imersões internacionais da ENS, com passagens e hospedagens pagas. Arthur Moraes obteve a maior média final entre os 6 primeiros colocados de cada categoria.

Uma novidade criada nesta edição foi a homenagem especial “AXA – Veículo do Ano em Seguros”, cujo objetivo é reconhecer o trabalho de excelência na difusão do setor. O veículo eleito foi a Revista Apólice que, em 2025, completou 30 anos de atuação no mercado. A placa foi recebida pelas diretoras da revista, Kelly Lubiato (Redação) e Graciane Pereira (Comercial).

Na saudação às mais de 200 pessoas presentes no evento, o presidente da ENS, Lucas Vergilio,

destacou que a edição deste ano do Prêmio de Jornalismo em Seguros contou com aproximadamente 200 jornalistas cadastrados, de todas as regiões do País. “Isso prova que o seguro desperta o interesse dos veículos de comunicação. O nosso mercado está conquistando novos espaços. Esse é o caminho que queremos percorrer”, afirmou.

Por sua vez, o presidente da CNseg, Dyogo Oliveira, pontuou a importância da imprensa para fazer a ponte entre o setor segurador e a sociedade. “Temos vários canais à nossa disposição. Mas, o canal mais efetivo, que chega de fato até a população, é a imprensa”, frisou Oliveira.

Já o presidente da Fenacor, Armando Vergilio, parabenizou e agradeceu aos jornalistas presentes por ajudarem o setor na difusão do conhecimento. Ele lembrou ainda que o Prêmio de Jornalismo em Seguros é uma das principais premiações voltadas para a imprensa. “Esse prêmio também é a personificação da integração de nossas entidades, uma sinergia que tem crescido muito nos últimos anos”, assinalou Vergilio.

Veja a relação completa dos vencedores por categoria:

ALLIANZ – SEGURO RURAL

1º)
Título: “Seguro no campo”
Autor: João Carlos Labruna
Veículo: Revista Segurador Brasil

2º)
Título: “Seguro Rural: a solução para evitar perdas no campo, mas burocracia ainda é obstáculo para os produtores de SC”
Autor: Cristian Delosantos
Veículo: CBN Floripa

3º)
Título: “Falta de subvenção a seguro rural ameaça a proteção da soja”
Autor: Rafael Walendorff
Veículo: Jornal Valor Econômico

CAPEMISA – PREVIDÊNCIA E VIDA

1º)
Título: “Entre o amanhã e o agora: aumento de plataformizados levanta debate sobre renda futura”
Autor: Patrícia Maria Alves
Veículo: Folha de Londrina

2º)
Título: “Mercado Segurador: o crescimento da previdência privada no Brasil”.
Autor: Verena Veloso
Veículo: BandNews Salvador

3º)
Título: “Mulheres seguras: câncer de mama e outras doenças graves aumentam busca por seguro de vida entre público feminino”
Autor: Gilson Monteiro
Veículo: Portal TNH1

MAPFRE – SUSTENTABILIDADE & SEGUROS

1º)
Título: “Taxonomia Sustentável Brasileira redefine regras do jogo para investimentos e

sustentabilidade”
Autor: Carol Kossling
Veículo: O Povo

2º)
Título: "Seguro: O Agente Estratégico do Financiamento Climático Global"
Autor: Antonio Carlos Teixeira
Veículo: Revista Plurale

3º)
Título: “Daqui pra frente, tudo vai ser diferente”
Autor: André Felipe de Lima
Veículo: Revista Apólice

SEGUROS UNIMED – SEGUROS GERAIS

1º)
Título: “Quando o Seguro sobe o morro: a inovação humana que floresce nas favelas brasileiras”
Autor: Arthur Moraes
Veículo: Portal Seguro Gaúcho

2º)
Título: “Golpe do seguro: quadrilhas inventam crimes para ter acesso a indenizações milionárias”
Autor: Marcelo Bruzzi
Veículo: Rede Globo/GloboNews.

3º)
Título: "Supervivência"
Autor: Cinthya Oliveira
Veículo: O Tempo

FENACAP – CAPITALIZAÇÃO

1º)
Título: “A vez da capitalização”
Autor: Thais Ruco
Veículo: Jornal dos Corretores de Seguros – JCS.

2º)
Título: “Cotidiano e Esperança: os caminhos de Diandra e Wesley nas APAEs gaúchas”
Autor: Fernanda Torres
Veículo: Portal JRS.

3º)
Título: “Capitalização ganha força como garantia locatícia e vira solução de segurança e liquidez no mercado imobiliário”
Autor: Ana Mello
Veículo: CQCS

SAÚDE SUPLEMENTAR

1º)
Título: “Plano de saúde ainda é incompreendido, embora seja reconhecido pela população”
Autor: Carol Rodrigues
Veículo: Revista Cobertura

2º)

Título: “IA ganha ainda mais espaço na medicina privada”
Autor: Leticia Lopes
Veículo: Jornal O Globo

3º)
Título: “Custo dos planos de saúde para jovens dobra em cinco anos no Ceará e supera alta entre idosos”
Autor: Ingrid Coelho
Veículo: Diário do Nordeste

"Tokio Marine – Jornalista do Ano em Seguros”
Vencedor - Arthur Moraes
Veículo: Portal Seguro Gaúcho

Homenagem ‘AXA – Veículo do Ano em Seguros’
Vencedor: Revista Apólice

Fonte: Fenacor, em 04.03.2026