

## **Hospitais interessados em participar da iniciativa têm até 29/5 para se inscrever**

A Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) informa que estão abertas, até o dia 29/5, as inscrições para o Programa de Monitoramento da Qualidade Hospitalar (PM-Qualiss Hospitalar). A iniciativa possibilita a avaliação da atenção hospitalar por meio de indicadores e visa à melhoria da qualidade dos serviços prestados pelos hospitais vinculados aos planos de saúde.

[Clique aqui](#) para acessar o edital.

O programa é destinado aos hospitais vinculados a planos de saúde e classificados como “hospital geral”, segundo o Cadastro Nacional de Estabelecimentos de Saúde (CNES), e que possuam Certificado de Acreditação ou certificação de qualidade em saúde, emitidos por entidades acreditadoras em saúde participantes do QUALISS e reconhecidas pela The International Society for Quality in Health Care (ISQua), conforme os critérios estabelecidos no edital.

Para este ciclo, estão sendo convidados os hospitais elegíveis que ainda não haviam ingressado no PM-Qualiss Hospitalar. Aqueles que já participam não precisam refazer a inscrição. A ANS vai promover eventos e oficinas aos participantes, com o intuito de estimular o desenvolvimento do setor e a troca de experiências.

### **Sobre o PM-Qualiss**

O Monitoramento da Qualidade Hospitalar faz parte do Programa de Qualificação dos Prestadores de Serviços na Saúde Suplementar (Qualiss) e foi efetivamente iniciado em janeiro de 2022. Entre os anos de 2022 e 2025, cerca de [270 hospitais gerais privados](#) que atuam na saúde suplementar ingressaram no PM-QUALISS.

Em fevereiro deste ano, a ANS divulgou, pela primeira vez os resultados do PM-QUALISS Hospitalar, com dados consolidados do ano-base de 2024. Pela primeira vez no Brasil, a sociedade pode consultar o desempenho assistencial de hospitais privados que atendem beneficiários de planos de saúde, por meio do [Painel de Monitoramento da Qualidade Hospitalar](#).

Os hospitais participantes submetem os dados mensalmente para o cálculo dos indicadores por meio do Sistema de Indicadores Hospitalares (Sihosp). Esta ferramenta processa os resultados dos indicadores e permite o benchmarking com os demais hospitais participantes do Programa e os hospitais de excelência.

Vale destacar que a utilização dos beneficiários de planos de saúde em hospitais que participam efetivamente do PM-Qualiss Hospitalar é considerada no cálculo do IDSS. O Indicador 2.10 mede a frequência de uso de hospitais com qualidade monitorada, avaliando a proporção de utilização de hospitais gerais que participam do PM-Qualiss Hospitalar. As operadoras que tiverem pelo menos 30% de utilizações em hospitais participantes do PM-Qualiss Hospitalar receberão um bônus na pontuação do Índice de Garantia de Acesso (IDGA), variando de 5% a 20%, dependendo da frequência de utilização. A participação efetiva corresponde ao envio dos dados de todos os indicadores do painel geral em todos os meses do ciclo avaliativo.

[Saiba mais sobre o Programa de Qualificação de Operadoras.](#)

### **Sobre o Qualiss**

O Qualiss é um programa que visa a estimular a qualificação dos prestadores de serviços de saúde (hospitais, clínicas, laboratórios e profissionais de saúde) e aumentar a disponibilidade de informações sobre qualidade de prestadores de serviço. O objetivo é ampliar o poder de avaliação e de escolha por parte dos beneficiários de planos de saúde e pela sociedade em geral.

Para o consumidor, a ANS disponibiliza em seu portal o Buscador Qualiss, ferramenta que possibilita a pesquisa dos atributos de qualificação dos estabelecimentos de saúde. A busca pode ser feita pelo nome, tipo de estabelecimento, município, estado, CNES ou CNPJ. Os hospitais que participam do PM-Qualiss Hospitalar contam com o atributo Qualidade Monitorada, identificados pelo ícone "Q".

[Clique aqui](#) para acessar o buscador.

As operadoras de planos de saúde são obrigadas a divulgar os atributos de qualificação de cada prestador que faz parte da sua rede assistencial, devendo manter atualizadas as informações contidas nos materiais impressos e eletrônicos, ações fundamentais para a transparência do setor e para a tomada de decisão do consumidor.

**Fonte:** [ANS](#), em 04.03.2026.