Por Jorge Wahl

Ao favorecer a soma de esforços e o compartilhamento de conhecimento, a vida associativa mais que potencializa resultados. E na tarde desta segunda-feira (2/03) está surgindo mais uma evidência disso. Trata-se do lançamento do vídeo “ Seu Amanhã Merece um Plano “, uma nova ferramenta criada com o objetivo de ajudar as associadas a reforçar os laços com sua base atual de participantes e a conquistar novos públicos.

Produzido pela Comissão Técnica Regional Sudeste de Estratégias e Criação de Valor da Abrapp, o vídeo tem duração de 5 minutos e resumidamente mostra a importância de se atingir o alvo utilizando uma linguagem ao mesmo tempo acessível e inclusiva, enfim, uma combinação que assegure uma mensagem forte, resume Priscila Zamponi (Fapes), Coordenadora Titular da Comissão Técnica Leste-Sudeste de Estratégia e Criação de Valor da Abrapp.

O vídeo está sendo lançado hoje em formato digital nos canais da Abrapp. A primeira exibição presencial acontecerá na próxima quinta-feira (5/03) durante o Encontro Regional Sudoeste, em São Paulo. Na sequência, seu conteúdo será apresentado no Rio de Janeiro, no dia 18 de março, no Encontro Regional Leste-Sudeste, e em Brasília, no dia 9 de abril, no Encontro Regional Centro-Norte e Nordeste.

A estratégia de divulgação combina uma campanha central da Abrapp, com presença nos canais oficiais e redes sociais, e a replicação do conteúdo pelas entidades associadas, ampliando com isso a capilaridade da iniciativa. “Entendemos que as ativações nos Encontros Regionais têm um papel importante nesse processo, ao levar a mensagem diretamente aos dirigentes, gestores e profissionais do segmento, de diferentes áreas e níveis”, sublinha Carlowe Vidaurre Nassif (Previ), que também atua na Comissão.

Linguagem simples – A proposta é engajar e sensibilizar esse público para que todos se tornem influenciadores do tema, ajudando a multiplicar um novo jeito de falar sobre previdência complementar fechada – mais próximo, mais simples e mais conectado com a sociedade. Em sua íntegra o vídeo tem a duração de 5 minutos, mas estarão disponíveis também pílulas mais curtas, com 30 segundos e algumas de até 1 minuto.

A ideia da produção do vídeo surgiu quando se discutia na CT a Agenda Estratégica da Abrapp 2025–2027, que tem como um de seus focos estabelecer um novo significado de previdência na sociedade, posicionando o segmento fechado como a poupança da esperança. Nessa discussão ficou muito evidente a dificuldade que as EFPC têm de falar do assunto de uma forma mais acessível e inclusiva, sendo este o problema para o qual se decidiu buscar uma solução, que acabou sendo o vídeo.

Aceito o desafio, sempre esteve muito claro o diagnóstico a ser deixado para trás. As EFPC ainda utilizam, em grande parte, uma linguagem muito técnica, formal e pouco acessível para quem está fora do dia a dia do setor. “A gente se comunica bem entre nós, com quem já conhece a previdência, mas ainda tem dificuldade de traduzir esse conteúdo para a realidade das pessoas. No fim, a linguagem acaba criando uma barreira, quando deveria ser uma ponte. Isso faz com que a previdência complementar fechada seja vista como algo distante e complexo, mesmo sendo extremamente relevante para o futuro de todos”, explica Priscila.

O vídeo foi pensado como um primeiro conteúdo audiovisual para nivelar o entendimento e mostrar, de forma simples, a importância da previdência complementar na vida das pessoas. O primeiro passo foi buscar nas ruas entrevistas reais e espontâneas, que refletissem o momento e o nível de conhecimento da população sobre o tema.

Cenário – Escolhida foi a Praça Mauá – em frente ao Museu do Amanhã – por ser um local de grande movimento no Rio de Janeiro e em horário de almoço, para conseguir ouvir pessoas de perfis bem variados. Partiu-se de um roteiro orientador, construído pela Comissão, com os principais pontos que se desejava abordar, tendo o resultado final superado as expectativas.

A ideia é que o vídeo seja o primeiro de uma série de conteúdos audiovisuais que irão abordar diferentes temas e desafios da previdência complementar fechada. E fazendo isso sempre com o objetivo de ampliar o entendimento, gerar reflexão e fortalecer o diálogo com a sociedade.

Um dos pontos almejados no radar, diz Priscila, “é trazer simpatizantes de todas as áreas técnicas do setor, especialmente, para que sejam influenciadores e nos ajudem a multiplicar esse novo conceito de previdência“.

Clique aqui para acessar o vídeo e materiais para a campanha de divulgação para as associadas.

Fonte: Abrapp em Foco, em 02.03.2026.