Por Rita Azevedo

Uma das apostas tem sido seguro atrelado ao novo consignado privado

A administração da Caixa Seguridade disse nesta sexta-feira (27) que tem buscado estratégias para ampliar o público endereçável do seguro prestamista, após a companhia enfrentar desafios em 2025.

Só no quarto trimestre, os prêmios nessa linha caíram 35%. Em um ano, o recuo foi de 56%.

Leia aqui na íntegra

Fonte: Valor Econômico, em 27.02.2026