Por Bruna Chieco

Postalis completa 45 anos e renova sua marca – No momento em que completa 45 anos de atuação, o Postalis apresenta sua nova marca institucional, que mantém o foco no cliente como elemento central: o símbolo é estruturado a partir da letra “P”, que representa o participante e remete a um balão de fala, reforçando a ideia de diálogo, escuta e transparência.

A construção do conceito contou com a participação coletiva de trabalhadores do instituto, desde as definições estratégicas até o desenvolvimento da identidade visual. A execução ficou a cargo da equipe da Gerência de Comunicação Institucional.

“A identidade visual foi concebida para traduzir clareza, integração e proximidade, alinhando a comunicação institucional às demandas contemporâneas. Mais do que uma mudança estética, a nova marca representa um marco na trajetória do Postalis, reafirmando seu compromisso com gestão responsável e foco no futuro”, diz nota da entidade.

Rentabilidade da Prevcom supera meta em janeiro – A carteira consolidada da Prevcom apresentou rentabilidade de 1,24% em janeiro, superando a meta de referência de 0,70% no período. Segundo nota da entidade, o resultado foi sustentado pelo bom desempenho da renda variável doméstica e pela manutenção de retornos elevados na renda fixa pós-fixada, em um ambiente ainda caracterizado por taxa básica de juros em patamar elevado.

“A entidade mantém postura prudente e disciplinada na gestão dos investimentos, com foco na preservação do patrimônio, na geração de rentabilidade consistente e na sustentabilidade de longo prazo dos planos administrados. O desempenho superior à meta atuarial no mês reforça a solidez da estratégia adotada e a aderência às diretrizes de investimento estabelecidas”, afirma a Prevcom em comunicado.

Funpresp-Jud lança série sobre o papel dos conselhos – Com o objetivo de ampliar o conhecimento de membros e servidores sobre o papel dos Conselhos Deliberativo e Fiscal, a Funpresp-Jud lançou no YouTube a série especial “Quem ajuda a cuidar da sua aposentadoria?”. Composta por três episódios, a produção reúne exemplos práticos que explicam como as decisões são tomadas e como funciona a atuação dos colegiados na fundação.

O primeiro episódio apresenta as atribuições de cada colegiado e reforça que os participantes têm representantes atuando diretamente na governança da entidade. O segundo episódio explica a composição dos conselhos, destacando o modelo de representação paritária e a eleição de conselheiros pelos participantes. Já o terceiro episódio apresenta a dinâmica das reuniões periódicas, as regras e normativos que orientam as deliberações e o modelo colegiado de decisão.

Fonte: Abrapp em Foco, em 27.02.2026.