

A performance positiva é reflexo da estratégia focada em inovação, sustentabilidade e experiência do cliente consolidada nos últimos anos



Karim Ajroud,
CFO da Generali Brasil

Divulgação: Generali
Brasil

Uma das maiores seguradoras do país, a Generali Brasil teve mais um ano de grande crescimento financeiro em 2025. A empresa de origem italiana, que completa 101 anos este ano, alcançou um lucro de R\$ 137.8 milhões, comparado a R\$ 104.9 milhões em 2024, um crescimento de 31,39%.

Com relação aos prêmios emitidos, a companhia chegou a R\$ 2.2 bilhões, dos quais 83% são provenientes do ramo de massificados. Os ativos sob gestão atingiram R\$ 1.2 bilhão e o resultado operacional ficou em R\$ 189.5 milhões, comparado a R\$ 92.8 milhões de 2024.

"Impulsionamos nossa performance por meio de três pilares estratégicos: otimização operacional via tecnologia, diversificação do portfólio de produtos e uma experiência do cliente pautada em iniciativas sustentáveis", destaca Karim Ajroud, CFO.

Somente em 2025, a área de tecnologia da companhia motivou um investimento de R\$ 73 milhões. Como resultado, a Generali foi ranqueada como uma das 20 empresas mais inovadoras do Brasil pelo MIT Technology Review pelo quarto ano consecutivo. No cenário estratégico, a empresa manteve foco em Seguros Massificados, Seguros de Vida em Grupo e Grandes Riscos Corporativos.

"Estamos entusiasmados com a evolução da Generali no Brasil. O resultado positivo valida nossa estratégia de integrar novas tecnologias à personalização de produtos. Esse desempenho reforça nosso apetite por inovação e o compromisso em antecipar as necessidades dos clientes em cada etapa de sua jornada", diz Karim Ajroud.

Aos 100 anos, a empresa se destacou em 2025 por diversas ações relevantes em comemoração a esse centenário. Entre elas, a criação de um espaço de memória que conta a história da seguradora no país. O local reúne fotos, vídeos, documentos, prêmios e depoimentos, que transportam o visitante ao passado por meio de uma experiência inovadora.

Também lançou o livro 'O Legado do Leão', obra que percorre a trajetória da companhia desde sua chegada em terras brasileiras, destacando sua capacidade de adaptação frente a transformações globais e marcos históricos nacionais, e iluminou o Cristo Redentor, no RJ, com sua icônica cor vermelha.

Além disso, realizou ação simbólica de plantio de 200 árvores nativas em São Paulo e no Rio de Janeiro. A iniciativa reflete a estratégia global do Grupo de alcançar o Net-Zero até 2050 e consolidar uma atuação que une proteção financeira à responsabilidade socioambiental.

A excelência da Generali em sua estratégia de comunicação de centenário foi coroada com o prêmio SABRE Awards Latin America 2025, na categoria Employee Communication.

A Generali Brasil consolidou sua posição como a primeira seguradora estrangeira a operar no país, desde 1925. A cada ano, a companhia vem renovando seus produtos e sistemas com tecnologia e se adequando às necessidades dos clientes, com um olhar não somente para inovação, mas também para diversidade, inclusão e ações que refletem papel social e responsabilidade corporativa.

Acesse [aqui](#) o demonstrativo financeiro completo.

Fonte: Generali/Approach, em 27.02.2026.