Encontro online reuniu cerca de 300 alunos de curso da Escola de Negócios e Seguros (ENS)

Natanael Castro, diretor-executivo da FenaCap

A Federação Nacional de Capitalização (FenaCap) promoveu nesta terça-feira (24/02) uma palestra online para cerca de 300 alunos do curso de Habilitação para Corretores da Escola de Negócios e Seguros (ENS), oferecendo um panorama sobre o cenário atual e as perspectivas da Capitalização no Brasil. Conduzida pelo diretor-executivo da entidade, Natanael Castro, a apresentação abordou o desempenho do setor, os avanços regulatórios recentes e as oportunidades de atuação, com destaque para a modalidade Instrumento de Garantia, apontada como uma das principais frentes de crescimento para os próximos anos.

Em pouco mais de uma hora, Castro contextualizou a trajetória de um segmento com 96 anos de atuação, que registrou R$ 31,3 bilhões em faturamento de janeiro a novembro de 2025. O executivo destacou o ambiente favorável à ampliação do uso dos Títulos, impulsionado por mudanças legislativas e pelo aumento da adoção em contratos públicos e privados.

“A Capitalização se apresenta como alternativa complementar às garantias tradicionais. O corretor, que já atua próximo de contratantes e contratados, pode identificar oportunidades concretas para inserir essa solução”, explicou.

O diretor-executivo também detalhou outras possibilidades de aplicação da Capitalização, como o uso dos Títulos como garantia locatícia e em ações promocionais por meio da modalidade Incentivo. Ele ressaltou ainda o volume de sorteios realizados pelo setor, totalizando R$ 1,8 bilhão de janeiro a novembro de 2025.

“Se a Capitalização atender parte das demandas ainda não supridas em garantias, por exemplo, alcançaremos um novo patamar de mercado”, afirmou o executivo.

Ao fim da palestra, os estudantes enviaram perguntas sobre modalidades, probabilidade de sorteios e comissionamento, demonstrando interesse efetivo na comercialização dos Títulos. Para a FenaCap, a iniciativa reforça a estratégia de disseminar informação qualificada e posicionar a Capitalização como uma solução versátil, capaz de atender diferentes perfis de clientes e gerar novas oportunidades de negócios no mercado segurador.

Fonte: FenaCap/Danthi, em 26.02.2026.