Pesquisadores do Instituto Innovare farão entrevistas por telefone

A pesquisa de satisfação da Previ segue avançando! Depois da realização de grupos focais com associados de todo o país, agora chegou a vez da etapa quantitativa. No início de fevereiro, o Instituto Innovare iniciou os contatos por telefone com participantes da Previ para conduzir a nova fase.

Realizada anualmente, a pesquisa tem como único objetivo ouvir os associados, entender sua percepção e satisfação com os produtos, serviços e canais de relacionamento da Entidade. A iniciativa não tem qualquer vínculo com os processos eleitorais da própria Entidade ou da Cassi e não contempla perguntas sobre eleições, candidaturas ou temas relacionados. O foco é exclusivamente aprimorar a experiência e fortalecer, de forma contínua, a atuação da Previ junto aos seus associados.

Se você for contatado, participe! Sua opinião é essencial para que possamos entender melhor as expectativas dos nossos associados e seguir aprimorando nossos serviços.

Para garantir a segurança dos participantes, o Instituto Innovare realizará as ligações exclusivamente pelo número **(31) 3327 7191**. Caso receba um contato de outro número em nome da pesquisa da Previ, desconsidere.

Vale lembrar que os pesquisadores do Instituto Innovare não estão autorizados a solicitar nenhum dado pessoal ou senha. Além disso, todas as respostas serão tratadas de forma sigilosa e os resultados da pesquisa não identificarão os participantes.

Escuta contínua dos associados

Além da pesquisa anual, conduzida por instituto especializado, a Previ também realiza semestralmente uma consulta direta aos associados por e-mail. O questionário é breve e reúne perguntas que avaliam o nível de satisfação geral, o índice de recomendação, conhecido como NPS (Net Promoter Score), que mede o quanto o associado recomendaria a Previ a outras pessoas, e o índice de proximidade e pertencimento, que reflete o grau de proximidade e confiança na Entidade. As respostas são fundamentais para acompanhar a evolução da experiência dos associados e orientar ações de melhoria contínua.

Contamos com você para construir uma Previ cada vez melhor!

Fonte: Previ, em 25.02.2026.