

Por Vitor Oliveira

Levantamento com 26 seguradoras, que representam mais da metade do mercado, indica que tecnologia já impacta diretamente tempo de cotações e respostas nos chatbots

Um levantamento da CNseg (Confederação Nacional das Seguradoras) mostra que 80% das empresas do setor já implementaram soluções de inteligência artificial em suas operações.

Os resultados mostram que a tecnologia deixou de ser tendência para se tornar estratégia prioritária nas companhias, com reflexos diretos no atendimento ao consumidor.

“As empresas brasileiras estão aderindo rapidamente ao uso da inteligência artificial. É uma tendência do mercado nos próximos anos usar cada vez mais a IA nos processos das companhias”, diz Dyogo Oliveira, presidente da CNseg, durante coletiva para apresentação dos dados nesta terça-feira (24).

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 24.02.2026