

Ação promocional contempla todos os Consórcios BB, e amplo portfólio de seguros, do Seguro pra Vida ao Seguro Rural

A BB Seguros e a BB Consórcios iniciaram no dia 9 de fevereiro, a campanha “Cliente + Premiado”. A ação é destinada a quem adquire novos produtos, sendo válida em todo o território nacional e com sorteios de Scooters Elétricas, iPhones, voucher de viagem e uma Rampage 0KM. A iniciativa destaca como as empresas oferecem um portfólio diversificado de soluções completas e inovadoras, criado para acompanhar todas as necessidades, seja no campo, em casa, na empresa e em cada momento da vida.

Além de acompanhar os maiores eventos de negócio do agro brasileiro, mostrando o protagonismo da BB Seguros e BB Consórcios, “Cliente + Premiado” vai acompanhar o calendário comercial do ano, oferecendo pontos em dobro durante suas campanhas promocionais. Estão elegíveis para a promoção: Consórcios de Automóveis, Imóveis, Pesados, Motocicletas, Outros Bens Móveis e Serviços; Seguro Residencial (Planos Essencial, Prático, Total); Seguro de Vida (Planos Leve, Pleno e Total); Seguro Agrícola Flex; Ouro Vida Produtor Rural; Seguro Patrimônio Rural; Seguro Pecuário; Seguro Penhor; Seguro Floresta; Seguro Floresta Preservação; Seguro Vida MPE; Vida Agricultura Familiar; Empresarial; Vida Empresa Flex; Vida em Grupo; Crédito Protegido PF; Consórcio Protegido PF, BB Seguro Crédito Protegido para empresas, Seguro Proteção Pessoal.

Como participar – A promoção é exclusiva para maiores de 18 anos e domiciliados em território nacional que contratarem um dos seguros participantes durante a vigência da campanha. Após a contratação, é necessário acessar o site www.clientemaispremiado.com.br e preencher os dados (Nome/Razão Social, CPF/CNPJ, contato e endereço) para validar a participação.

Dinâmica da promoção – Em períodos específicos, previamente divulgados, a contratação dos produtos participantes garantirá benefícios ampliados, como a emissão de cupons em dobro para os sorteios. A cada produto adquirido, o cliente recebe 10 números da sorte após realizar o cadastro no site oficial e concorrerá a motos do tipo Scooter Elétricas, iPhones, voucher de viagem e ao final uma Rampage 0KM.

Lançamento em evento do agro

O início da Cliente + Premiado ocorreu no Show Rural Coopavel, entre 09 e 13 de fevereiro na cidade de Cascavel-PR, primeira grande feira do agronegócio de 2026. A presença das empresas no evento tem como foco fortalecer as marcas no setor e ampliar as oportunidades de venda, servindo também como ponto de partida oficial para a divulgação da promoção. Além de conhecer a nova campanha, os visitantes também tiveram acesso a condições comerciais exclusivas.

Fonte: BB Seguros/FSB, em 23.02.2026.