Por Adriana Fonseca

Pesquisa mostra os desafios do setor e aponta que benefício é diferencial para atrair e reter talentos

A oferta de plano de saúde é uma realidade em muitas empresas brasileiras. O uso desse benefício, no entanto, aponta alguns desafios, como mostra o Relatório Global sobre Saúde Corporativa de 2026 da Howden, corretora global especializada em seguros de alta complexidade. Foram ouvidos 442 empregadores, sendo 27 no Brasil, e 1.460 funcionários de empresas.

Um exemplo disso é que 54,2% dos entrevistados globalmente e 59,2% no Brasil afirmaram que os custos (com coparticipação, por exemplo) já os impediram de obter assistência médica quando precisaram. A coparticipação vem crescendo nos planos de saúde corporativos no Brasil.

Leia aqui na íntegra

Fonte: Valor Econômico, em 22.02.2026