Com mais de R$ 1 bilhão em prêmios emitidos no ramo, companhia reforça estratégia baseada em tecnologia, pessoas e parceria

Resumo em tópicos:

- Segundo a SUSEP, a Pottencial Seguradora lidera o mercado de Seguro Garantia em prêmios totais R$ 1.021 Bi , com 16,29% de market share, consolidando sua posição como referência no segmento.
- A companhia superou 1 bilhão em prêmios emitidos em Seguro Garantia em 2025.
- A companhia também se destaca no **Seguro Fiança Locatícia**, ocupando a segunda posição do mercado, com 17,26% de participação.

A Pottencial Seguradora alcançou, pelo nono ano consecutivo, a liderança do mercado nacional de Seguro Garantia. De acordo com relatório divulgado em 16 de fevereiro pela Superintendência de Seguros Privados (SUSEP), a companhia permanece no topo do ranking, com R$ 1.021 bilhão em prêmios e 16,29% de participação de mercado, consolidando sua posição como referência no segmento.

Em 2025, a Seguradora ultrapassou a marca histórica de R$ 1 bilhão em prêmios direto no ramo de Seguro Garantia. O resultado reforça a liderança pelo nono ano consecutivo e consolida definitivamente a Pottencial como a líder absoluta do setor.

Além do desempenho em Seguro Garantia, a companhia mantém a vice-liderança no Seguro Fiança Locatícia, ampliando sua participação de mercado de 14,95% para 17,26% e registrando crescimento de 38,19% no volume de prêmios em comparação ao ano anterior, reflexo de uma estratégia consistente e de longo prazo também nesse segmento.

Para Carlos Ferreira Quick, vice-presidente da Pottencial Seguradora, os números refletem a solidez do modelo de atuação da companhia e sua capacidade de antecipar tendências. “Estamos há quase uma década na liderança do Seguro Garantia e consolidamos a vice-liderança no Seguro Fiança Locatícia. Esse desempenho reflete uma estratégia consistente de investimentos em tecnologia, uso inteligente de dados e inteligência artificial, além do desenvolvimento contínuo de pessoas. Com um time altamente especializado e uma relação próxima e transparente com nossos corretores parceiros, seguimos ampliando a oferta de soluções eficientes e um atendimento cada vez mais próximo e personalizado para proteger o que é valor para ainda mais pessoas”, afirma.

A companhia aposta na inovação como alavanca para ganho de eficiência, agilidade nos processos e aprimoramento da experiência em toda a cadeia do seguro, um exemplo claro é o uso pioneiro no uso de inteligência artificial aplicada à cotação de seguros. Para 2026, a Pottencial Seguradora seguirá ampliando seus investimentos em tecnologia, dados e na melhoria contínua da jornada do corretor e do cliente.

Segundo o executivo, a tecnologia deixará definitivamente de ser apenas um apoio operacional e passará a atuar como motor central das operações. “Ela terá um papel decisivo na tomada de decisão, na eficiência dos processos e na competitividade das seguradoras e dos corretores. No Seguro Garantia, isso se traduz em análises de risco mais precisas, maior agilidade e soluções alinhadas às necessidades reais dos clientes. Mas essa evolução só é possível quando vem acompanhada de um forte investimento na capacitação de pessoas, na formação de um time de ponta e em um relacionamento próximo e contínuo com corretores, parceiros de negócio e clientes. A Pottencial está preparada para esse cenário e para atender um mercado cada vez mais exigente, informado e conectado”.

Carlos ressalta ainda o potencial de crescimento do mercado segurador brasileiro, que atualmente representa cerca de 6% do Produto Interno Bruto (PIB), segundo dados da Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg), e avalia que o segmento de Seguro Garantia deve seguir em expansão

nos próximos anos. “O mercado está mais maduro e consciente da importância do seguro como instrumento de desenvolvimento econômico. Nesse contexto, os investimentos em infraestrutura, concessões e projetos privados de grande porte tendem a impulsionar a demanda por garantias contratuais e fortalecer o papel do seguro como viabilizador de projetos”, conclui.

Fonte: Pottencial/CDI Comunicação, em 19.02.2026.