Evento exclusivo para corretores parceiros promove imersão em conteúdo, relacionamento e mercado de seguros



Foto: Acervo Lojacorr

A 8ª Convenção Nacional Lojacorr Seguros reúne corretores parceiros da companhia para uma imersão em conteúdo, relacionamento e desenvolvimento profissional. O evento será realizado nos dias 15 e 16 de outubro, no Expo Trade Pinhais, na Região Metropolitana de Curitiba (PR), em ocasião que também marca o aniversário da Lojacorr Seguros, reforçando o simbolismo do encontro para a trajetória da empresa e para o fortalecimento da atuação dos corretores no mercado de seguros.

Consolidado como um dos principais eventos corporativos do setor segurador brasileiro, esta edição da Convenção Nacional Lojacorr Seguros tem como foco exclusivo os corretores parceiros da Lojacorr Seguros, sendo aberta apenas para este público. A convenção foi desenhada para valorizar o papel estratégico das corretoras na distribuição de seguros, promovendo troca de experiências, alinhamento de estratégias e visão de futuro para o segmento.

Para o presidente da Lojacorr Seguros, Dirceu Tiegs, o evento representa um momento-chave de conexão da companhia com seus parceiros. “Nossa convenção é um encontro pensado para o corretor parceiro, que é o centro do nosso modelo de negócios. Reunir a Lojacorr Seguros em um ambiente de conteúdo, relacionamento e visão estratégica reforça nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável das corretoras e com a construção de um mercado cada vez mais sólido”, afirma.

A programação da convenção será estruturada para oferecer uma imersão completa no ecossistema de seguros, com debates sobre mercado, distribuição, gestão e oportunidades de

crescimento para as corretoras. O evento também promove a aproximação entre corretores e seguradoras parceiras, fortalecendo o relacionamento institucional e ampliando o diálogo sobre produtos, soluções e tendências do setor.

Segundo o diretor de Mercado e Distribuição da Lojacorr Seguros, Luiz Longobardi Junior, a convenção cumpre um papel fundamental na evolução da rede de parceiros. “A convenção é um espaço de alinhamento estratégico e de valorização do corretor como protagonista da distribuição de seguros. É um evento que permite aprofundar discussões relevantes para o negócio das corretoras e reforçar a parceria com as seguradoras em um ambiente de confiança e colaboração”, destaca.

Presenças confirmadas

Nesta edição, o evento contará com o patrocínio de importantes companhias do mercado segurador: Bradesco BVP, Bradesco Saúde, Bradesco BARE, Grupo HDI, Tokio Marine, Zurich, Mitsui, Sancor e Unimed. A presença das seguradoras patrocinadoras reforça a relevância da Convenção Nacional Lojacorr Seguros como espaço de relacionamento e negócios no setor.

Voltado exclusivamente ao público interno, o evento reafirma o posicionamento da Lojacorr Seguros como uma companhia que investe de forma contínua na qualificação, no fortalecimento e na integração de seus corretores parceiros, promovendo um ambiente de crescimento conjunto e visão de longo prazo para o mercado de seguros.

Fonte: Lide Multimídia, em 18.02.2026