A UniAbrapp realizará o curso “Potencializando o Relacionamento e o Sucesso do Cliente” nos dias 12 e 13 de março, em formato online e ao vivo, das 13h30 às 17h30. As aulas serão conduzidas por Vanessa Dall Inha e concedem 4 créditos no Programa de Educação Continuada (PEC) do ICSS.

No treinamento, serão abordados temas relacionados ao relacionamento e ao sucesso de participantes, com o olhar voltado para colocá-los no centro das estratégias, consolidando um diferencial competitivo relevante.

“Consideramos o cliente como ativo central de qualquer organização. Com reflexões provocativas e atividades em grupo, o curso desdobrará conceitos atuais e tendências importantes”, informa comunicado da UniAbrapp.

O conteúdo programático abordará os seguintes assuntos:

- Diagnóstico do nível de maturidade
- Sucesso do Participante
- Recortes de Gerações
- Tendências de Relacionamento com Participantes
- Canais de Relacionamento com Participantes
- Indicadores de Relacionamento
- Skills dos profissionais de Relacionamento
- Gestão de Carteira

O curso é direcionado, preferencialmente, a profissionais com conhecimento básico e/ou experiência sobre o tema, que buscam aprofundar conhecimentos específicos sobre relacionamento e fidelização de participantes, ligados às rotinas de trabalho.

Clique aqui para mais informações e inscrições.

**Fonte:** Abrapp em Foco, em 13.02.2026.