Por Bruna Chieco

A Abrapp reforçou o compromisso com o discurso unificado e a comunicação estratégica em prol da previdência complementar fechada. Em treinamento realizado com a Torre Comunicação e Estratégia, consultoria especializada em comunicação jurídica, política e regulatória, Abrapp, UniAbrapp, Sindapp e ICSS debateram a necessidade de manter um discurso alinhado sobre o papel e objetivo do setor, que paga mensamente cerca de R$ 10 bilhões em benefícios a seus participantes.

Estiveram presentes os representantes da Torre junto ao Diretor-Presidente da Abrapp, Devanir Silva, o Diretor Vice-Presidente, Murilo Flores, os Diretores-Presidentes da UniAbrapp, Jarbas Antonio de Biagi, do Sindapp, Carlos Alberto Pereira, e do ICSS, Henrique Jäger, além do Superintendente-Geral da Abrapp, Marcelo Coelho, e do Assessor Técnico, Eduardo Lamers.

“O grande objetivo foi manter um discurso unificado. E ficou claro que em todas as manifestações sempre precisamos começar explicando o que somos”, declarou Devanir Silva ao Blog Abrapp em Foco. “É isso que nos valoriza, que nos distingue das outras alternativas de mercado. Essa característica da não lucratividade, de cumprir integralmente os compromissos, esse volume de recursos que é pago todos os meses, essa gestão consciente, e o fato de termos uma governança robusta”, pontuou.

A Torre foi selecionada pela Abrapp no ano passado por meio de processo seletivo com quatro consultorias, e conta com um plano de trabalho para apoiar a comunicação e fortalecimento da imagem do setor. “Estamos fazendo um trabalho muito importante para o engajamento, para que a gente tenha vozes que, embora atuem em áreas diferentes, cada um com a sua responsabilidade, mantenham o objetivo comum que é valorizar a previdência complementar fechada”, completou Devanir.

Fonte: Abrapp em Foco, em 13.02.2026.