

Grupo Generali e a Swiss Life Global Solutions combinam suas redes e se tornam o novo líder global em benefícios para colaboradores

■

Imagem gerada por IA - Google Gemini

O Grupo Generali e a Swiss Life Global Solutions firmaram uma parceria comercial de longo prazo e um compromisso de vínculo para a aquisição da Swiss Life Network (SLN) pela Generali Employee Benefits (GEB) Network. Com essa transação, a Generali estabelecerá globalmente a rede número 1 em benefícios para colaboradores, e vai gerenciar mais de €3 bilhões em prêmios, com o objetivo de definir novos padrões de serviço e inovação para empresas multinacionais e seus funcionários ao redor do mundo.

O acordo combinará as forças de ambas as redes - Generali Employee Benefits (GEB) Network e Swiss Life Network - e seus portfólios complementares. Isso inclui sinergias em produtos oferecidos (proteção e previdência, pooling multinacional, resseguro para cativas), presença geográfica, segmentos de clientes e capacidades comerciais e técnicas, reforçadas por um objetivo claro de estabelecer uma nova referência no mercado global de benefícios para colaboradores, com foco em experiência do cliente, inovação e crescimento sustentável.

Ludovic Bayard - CEO da Generali Employee Benefits (GEB) Network (a unidade de benefícios para colaboradores da Generali Care) - irá liderar a nova rede. Essa unidade fará parte da Generali Care, o braço global de parcerias B2B2C/E do Grupo Generali, reportando-se a Antoine Parisi.

Frederik Van Den Eede, Chief Commercial Officer da GEB, e Michael Hansen, CEO da Swiss Life Network, liderarão conjuntamente a área comercial, garantindo uma transição suave e continuidade na excelência do atendimento a todos os clientes e parceiros. Além disso, a Generali Employee Benefits (GEB) Network receberá os experientes profissionais da Swiss Life Network em suas equipes após a conclusão da transação.

Ludovic Bayard, CEO da Generali Employee Benefits, afirmou: “A nova plataforma representa um marco importante no fortalecimento do negócio de benefícios para colaboradores da Generali. Ao combinar nossa rede consolidada com a expertise e excelentes relações com a Swiss Life Global Solutions, a Generali se torna o parceiro ideal para multinacionais e colaboradores ao redor do mundo. Estamos entusiasmados em receber a equipe e trabalhar com a Swiss Life Global Solutions Partners. Juntos, ofereceremos as melhores soluções disponíveis no mercado em proteção e previdência, aprimoradas por serviços digitais avançados que promovem o bem-estar das pessoas e impulsionam o desempenho sustentável dos negócios”.

Antoine Parisi, CEO Global da Generali Care, declarou: “Este passo estratégico para fortalecer e ampliar nosso negócio de benefícios para colaboradores, que estabelece o novo líder global nesse segmento, reforça o compromisso da Generali em acelerar o crescimento em Care B2B2C/E, com foco claro na excelência em proteção e saúde. Isso está totalmente alinhado às ambições de nosso plano ‘Lifetime Partner 27: Driving Excellence’ e ao nosso objetivo de oferecer soluções Care de primeira linha e inovação para clientes multinacionais em todo o mundo.”

Theo Iaponas, CEO da Swiss Life International, comentou: “Contribuímos com nossa expertise e excelentes relacionamentos com parceiros e clientes para a rede consolidada da Generali, que tem capacidades de resseguro e cativa. Criamos uma proposta de valor única como uma ‘Rede de Escolha’ para multinacionais”.

Michael Hansen, CEO da Swiss Life Network, comentou: “Ao unir as melhores soluções de cativa e os modelos de pooling mais flexíveis, ofereceremos aos nossos parceiros de rede e clientes uma experiência completa em um só lugar, que reúne novas perspectivas e ideias através de uma

Legismap Roncarati

Generali fecha parceria com a Swiss Life Global Solutions e estabelece maior rede de benefícios para colaboradores no mundo

equipe diversa e inclusiva a nível global, fortalecendo ainda mais nossa oferta de rede”.

NOVO LÍDER GLOBAL EM BENEFÍCIOS PARA COLABORADORES

Com cobertura em mais de 130 países e quase 200 parceiros de rede, esta aliança estabelecerá o novo líder mundial em benefícios para colaboradores, baseado em:

- parcerias locais de excelência,
- um portfólio abrangente em todas as principais linhas de negócio - proteção (vida, invalidez, acidentes, saúde) e previdência,
- uma equipe diversa e inclusiva que combina expertise local e alcance global,
- serviços digitais globais expandidos (dados e analytics, saúde e bem-estar, benchmarking por meio de parcerias de IA), atendendo colaboradores locais, expatriados e suas famílias.

Após um período de transição, a rede adotará uma nova marca, a ser revelada após o fechamento, previsto para o primeiro semestre de 2026, sujeito às aprovações regulatórias usuais.

UMA “REDE DE ESCOLHA”

Essa plataforma unificada constituirá uma verdadeira Rede de Escolha para clientes multinacionais, oferecendo:

- Escolha de benefícios para colaboradores: soluções abrangentes de proteção, saúde e previdência, aprimoradas com serviços digitais de alto valor (plataformas de saúde e bem-estar, analytics, relatórios etc.) para colaboradores locais e expatriados.
- Escolha de parceiros de rede: duas ou mais seguradoras locais em mercados-chave, oferecendo opções reais e flexibilidade para subsidiárias locais de empresas multinacionais.
- Escolha de produtos abrangentes: dois modelos alternativos de pooling multinacional e uma solução de resseguro para cativas, permitindo estratégias personalizadas de risco e financiamento para planos de benefícios.

SWISS LIFE GLOBAL SOLUTIONS

A Swiss Life Global Solutions é uma provedora líder de soluções de seguro, previdência e benefícios para colaboradores presentes em diversos países. Ela atende corporações multinacionais, organizações internacionais e clientes privados, oferecendo soluções de risco, saúde e previdência, além de soluções de seguro de vida sob medida, ajudando a proteger o futuro dos clientes, garantindo autodeterminação financeira para famílias, empresas e empreendedores ao redor do mundo.

A Swiss Life Network foi estabelecida em 1962 como um mecanismo de pooling multinacional, oferecendo a empresas internacionais e seus funcionários locais e móveis segurança, tranquilidade e insights aprofundados sobre desenvolvimentos legais, fiscais e políticos que possam impactar prioridades de pessoas e empresas.

A Swiss Life Global Solutions é membro do Grupo Swiss Life, um dos principais provedores europeus de soluções de vida, previdência e serviços financeiros. Fundado em 1857 como Schweizerische Rentenanstalt, as ações da Swiss Life Holding Ltd são negociadas na SIX Swiss Exchange (SLHN). O Grupo Swiss Life conta com uma variedade de subsidiárias na Europa e na região Ásia-Pacífico, empregando mais de 11.000 pessoas e apoiado por uma crescente rede de mais de 17.000 consultores.

GENERALI CARE

A Generali Care é o braço de parcerias globais B2B2C/E do Grupo Generali, com €5,3 bilhões em receita em 2024, reunindo Europ Assistance, líder em assistência e seguro-viagem, Generali Employee Benefits (GEB), Insurance Distribution Partnerships (a unidade de distribuição B2B2C) e a

Legismap Roncarati

Generali fecha parceria com a Swiss Life Global Solutions e estabelece maior rede de benefícios para colaboradores no mundo

unidade de Serviços de Saúde. Dentro da Generali Care, a unidade de benefícios para colaboradores ajuda empresas multinacionais a prosperar, protegendo e fortalecendo o bem-estar físico, emocional e financeiro de seu capital humano.

A Generali Employee Benefits (GEB) é líder em soluções globais de benefícios para colaboradores, projetadas para funcionários locais e expatriados, incluindo proteção física (saúde, acidentes e invalidez), suporte emocional (ex.: prevenção de questões de saúde mental) e proteção financeira (vida e aposentadoria).

Impulsionada pelo atendimento ao cliente, inovação e excelência operacional, a GEB é construída sobre um ecossistema de parcerias que apoia clientes em sua jornada ambiental, social e de governança (ESG). Sua presença é verdadeiramente global (127 países) e confiável, graças a 136 parceiros locais de rede, com volume de prêmios de €1,643 bilhão (dados de 2024).

Fonte: Approach, em 13.02.2026.