

A Generali, um dos principais grupos globais de seguros, segue fortalecendo sua presença no segmento de seguro de vida para empresas multinacionais no Brasil. Em 2025, a companhia consolidou uma trajetória de crescimento, impulsionada pela atuação da unidade Generali Employee Benefits (GEB), referência mundial em proteção e bem-estar de colaboradores de multinacionais.

O faturamento desse segmento alcançou R\$ 140 milhões nesse período, superando, nos últimos anos, as expectativas iniciais e evidenciando o resultado positivo da integração entre a operação local e a rede internacional do GEB.

Desde a abertura do escritório próprio no Brasil, em 2021, o GEB ampliou sua carteira de clientes. Atualmente, mais de 150 empresas com operações multinacionais contam com as soluções personalizadas da Generali Brasil.

Segundo Stefano Convertino, Diretor Executivo do GEB Brasil, o investimento contínuo em tecnologia e a oferta de benefícios inovadores permanecem como pilares estratégicos para atender às demandas crescentes desse mercado. “Nosso objetivo é ampliar ainda mais a atuação no país, consolidando o GEB como referência em soluções integradas e suportando estratégias de recursos humanos de nossos clientes”, destaca.

A expectativa para o segmento é de crescimento anual em torno de 10%, refletindo a importância crescente do seguro de vida corporativo nas estratégias de retenção e valorização de talentos das multinacionais instaladas no Brasil.

Globalmente, a rede GEB atua em 127 países e mantém 12 escritórios próprios nos principais polos financeiros mundiais, com um faturamento anual de 1.6 bilhão de euros.

Legismap Roncarati

Seguro de vida para multinacionais mantém trajetória de crescimento e impulsiona resultados da Generali no Brasil



Legismap Roncarati

Seguro de vida para multinacionais mantém trajetória de crescimento e impulsiona resultados da Generali no Brasil

Stefano Convertino, Diretor Executivo do GEB Brasil - Divulgação: Generali Brasil

Fonte: Approach, em 12.02.2026