A Federação Nacional de Capitalização (FenaCap) é a mais nova patrocinadora do VIII Prêmio de Jornalismo em Seguros. Com o anúncio feito no início deste mês, a entidade passa a dar nome à categoria Capitalização, agora denominada FenaCap – Capitalização.

Fundada em fevereiro de 2007, a Federação representa todas as empresas de Capitalização em território nacional, atuando em prol da difusão do conhecimento sobre os benefícios socioeconômicos dos Títulos de Capitalização, estimulando a transparência nas relações de consumo e impulsionando a criação de produtos.

“Patrocinar a categoria Capitalização nessa premiação é reconhecer a importância do trabalho da imprensa na construção de uma sociedade mais bem informada. A Capitalização tem um papel relevante no desenvolvimento econômico e social do Brasil, e a comunicação responsável é fundamental para ampliar a compreensão desse valor”, destaca o presidente da FenaCap, Denis Morais.

Reconhecimento

A FenaCap junta-se a outras seis grandes empresas que reconhecem a relevância do Prêmio, quatro delas também dando nome a categorias desta edição: Allianz – Seguro Rural; CAPEMISA – Previdência e Vida; MAPFRE – Sustentabilidade & Seguros; e Unimed – Seguros Gerais.

A Tokio Marine patrocina a iniciativa ao ceder, em forma de permuta, a casa de espetáculos Tokio Marine Hall, em São Paulo (SP), que sediará o evento de anúncio dos vencedores, no dia 3 de março. Além disso, o maior título do Prêmio também leva o nome da seguradora, ‘Tokio Marine – Jornalista do Ano em Seguros’.

Fechando o time de apoiadoras, a AXA oferece o prêmio ‘AXA – Veículo do Ano em Seguros’, uma homenagem especial criada nesta edição, que irá reconhecer a relevância de um veículo de comunicação que cobre o setor.

Premiações

Profissionais de imprensa de todas as regiões do Brasil participam desta oitava edição, que teve 290 inscrições. Os jornalistas concorrem a um total de R$ 210 mil em premiações, sendo R$ 20 mil para os vencedores de cada categoria, R$ 10 mil para os segundos colocados e R$ 5 mil para os terceiros lugares.

O(a) ‘Tokio Marine – Jornalista do Ano em Seguros’ receberá como premiação extra uma bolsa de estudos em uma das imersões internacionais promovidas pela ENS, com passagens e hospedagens pagas.

Conheça aqui os 30 finalistas desta oitava edição do Prêmio de Jornalismo em Seguros!

Fonte: FenaCap, em 11.02 2026