Por Marina Lang

***Além do BC, agências como CVM e Susep têm ambiente regulado para apresentação de novidades***

Normas estatais nem sempre acompanham a celeridade das transformações tecnológicas. Muitas empresas restringiam projetos disruptivos por receio de burlar o escopo legal, enquanto autoridades se viam em um impasse entre a regulação e o estímulo à inovação e à concorrência. Era preciso criar um modo seguro e experimental para os dois lados. A partir dessa premissa surgiu o sandbox regulatório no Reino Unido, em 2014, e cujo modelo se espalhou pelo mundo: um ambiente no qual a inovação pode ser testada sob condições reais, mas controladas e com inspeção das autoridades.

Leia aqui na íntegra.

**Fonte**: Valor Econômico, em 11.02 2026