Resultados refletem a consolidação da modalidade como instrumento de planejamento financeiro e expansão patrimonial

Em um cenário de maior racionalidade financeira por parte dos consumidores e busca por alternativas mais previsíveis de aquisição de bens e serviços, o consórcio segue ganhando protagonismo no mercado brasileiro. Reflexo desse movimento, a Embracon encerrou 2025 com resultados expressivos, consolidando sua posição entre as principais administradoras do país.

Ao longo do ano, a companhia comercializou R$ 39,5 bilhões em créditos, o equivalente a 186 mil cotas vendidas. O desempenho impulsionou um crescimento de 78% no faturamento em relação a 2024, mantendo uma trajetória consistente, com média de expansão do faturamento de 71,8% nos últimos três anos. Atualmente, a Embracon soma 314 mil clientes ativos, segundo dados do Banco Central, e registra uma média de 2,8 mil contemplações mensais.

Com crescimento acelerado e recordes sucessivos, o consórcio se consolida como uma das soluções financeiras mais procuradas pelos brasileiros. Segundo a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC), entre janeiro e novembro de 2025, o setor registrou 4,78 milhões de cotas comercializadas, um avanço de 14,6% sobre o mesmo período do ano anterior. Já o número de participantes ativos alcançou a impressionante marca de 12,74 milhões de consorciados, crescimento de 13,5% e novo recorde histórico da modalidade.

Para Luis Toscano, vice-presidente de Vendas e Marketing da Embracon, os números refletem uma mudança estrutural no comportamento do consumidor e no papel do consórcio dentro do planejamento financeiro de médio e longo prazo.

“Os resultados que alcançamos não são apenas fruto de um bom momento, mas da consolidação do consórcio como uma escolha estratégica para quem busca expandir patrimônio com inteligência. Cada vez mais, o consumidor entende que planejar é a chave para crescer com equilíbrio, sem abrir mão do controle financeiro. O consórcio ganhou espaço porque entrega isso: previsibilidade, autonomia e eficiência na aquisição de bens e serviços, pilares que sustentam o nosso crescimento e reforçam o potencial da modalidade para os próximos anos”, afirma.

Com a ampliação da base de clientes e o fortalecimento da cultura de planejamento financeiro, a Embracon projeta uma nova aceleração em 2026. A meta da companhia é alcançar R$ 55 bilhões em créditos comercializados neste ano, sustentada pela diversificação de produtos, expansão dos canais de venda e pela maturidade crescente do mercado de consórcios no Brasil.

Fonte: Máquina, em 10.02.2026.