Disponível a partir de 8 de fevereiro, campanha oferece R$ 1 milhão no Mais Pontos, R$ 500 mil no Menos Pontos, além de prêmios no Número da Sorte e instantâneos no Ganhe Já

Campanha oferece R$ 1 milhão no Mais Pontos, R$ 500 mil no Menos Pontos, além de prêmios no Número da Sorte e instantâneos no Ganhe Já

A **Liderança Capitalização**, empresa do Grupo Silvio Santos, apresenta a edição de 2026 da**Tele Sena de Carnaval,** que oferece mais chances de concorrer à promoção comercial do**Painel do “X”**, quadro apresentado por Patricia Abravanel aos domingos no SBT, com sorteios durante todo o ano.

A campanha reúne diversas modalidades de premiação. Nos prêmios principais, a Tele Sena mantém a tradicional dinâmica de Mais Pontos, na qual são sorteados tantos números quanto forem necessários até completar 30 pontos, com prêmio de R$ 1 milhão. Já no Menos Pontos, o prêmio é de R$ 500 mil. Em caso de empate, o valor é dividido entre os ganhadores.

No Ganhe Já, o título conta com nove campos raspáveis, e quem encontrar três valores iguais pode ganhar prêmios instantâneos de até R$ 100.000,00. Na modalidade Número da Sorte, a Tele Sena de Carnaval distribui 800 prêmios de R$ 500 a cada domingo durante a campanha, com resultados divulgados no SBT e no site oficial da Tele Sena.

Além de concorrer a diversos prêmios, o titular pode resgatar, após 12 meses, 50% do valor pago pelo título, corrigido.

Onde comprar

A Tele Sena de Carnaval está disponível para compra na versão digital, pelo site www.telesena.com.br ou pelo aplicativo, disponível na Google Play Store e na App Store, e na versão física, em casas lotéricas, agências dos Correios e pontos de venda credenciados. A comercialização ocorre de 8 de fevereiro a 15 de março de 2026, e os sorteios principais serão realizados aos domingos, nos dias 15 e 22 de fevereiro, e 1, 8 e 15 de março de 2026. O acompanhamento dos resultados pode ser feito pelo site oficial da Tele Sena e pela programação do SBT.

Fonte: GBR, em 09.02.2026.