Iniciativa de fevereiro destaca prevenção, planejamento e tranquilidade em um dos períodos de maior movimento nas ruas e estradas do país

O Carnaval está entre os períodos de maior circulação de veículos no Brasil. Viagens, deslocamentos fora da rotina e aumento do fluxo urbano ampliam significativamente a exposição a panes, colisões e outros imprevistos. Diante desse cenário, a PROAUTO lançou a campanha “Bloco da Proteção”, com foco em conscientização e prevenção no trânsito durante o mês de fevereiro.

A iniciativa conecta um dos momentos culturais mais populares do país a um valor permanente: a importância de contar com proteção veicular contínua, acessível e confiável, independentemente de como o motorista escolhe viver o Carnaval, seja viajando, trabalhando ou permanecendo na cidade.

Segundo a associação, o objetivo da campanha não é estimular o medo, mas reforçar o planejamento. “Imprevistos não entram em clima de folia. Estar protegido permite seguir com tranquilidade, mesmo quando algo foge do plano”, destaca a PROAUTO em comunicado institucional.

Campanha reforça prevenção além do período festivo

O Bloco da Proteção foi desenvolvido como uma ação informativa e institucional, alinhada ao posicionamento da PROAUTO de atuar com transparência, responsabilidade e proximidade com o associado. A campanha reforça que a proteção veicular deve estar presente em diferentes cenários: em viagens, no uso urbano diário e até mesmo quando o veículo permanece parado.

Durante o período da campanha, participam automaticamente:

- Pessoas que aderirem à PROAUTO no mês de fevereiro;
- Associados ativos com mensalidade em dia;
- Associados inativos que reativarem a proteção;
- Associados inadimplentes que regularizarem sua situação.

Os participantes concorrem a 10 kits PROAUTO, voltados para uso prático no dia a dia. Não é necessário realizar cadastro adicional, A participação está condicionada apenas à regularização da situação no sistema. Todas as regras, prazos e condições estão disponíveis no regulamento oficial da campanha.

Proteção veicular como decisão estratégica

A PROAUTO reforça que cada pessoa escolhe como aproveitar o Carnaval, mas quando o assunto é proteção veicular, a decisão de não ficar descoberto é estratégica. A campanha busca ampliar o acesso à informação e estimular escolhas mais conscientes, sem alarmismo ou apelos comerciais.

Com mais de 18 anos de atuação no modelo associativista, a entidade destaca que o Bloco da Proteção traduz, de forma objetiva, seu compromisso permanente com a tranquilidade e a segurança dos associados ao longo de todo o ano.

Serviço

- Campanha: Bloco da Proteção
- Período: fevereiro
- Regulamento: disponível no blog da associação

Fonte: Elu Assessoria, em 09.02.2026.