Por Maria Luiza Dourado

Seguro vai proteger o valor das contas que o usuário paga usando o aplicativo, em casos de perda de renda, como demissão

O Mercado Pago promoveu, nesta quarta-feira (05), um evento para anunciar algumas novidades da empresa, com destaque para o crescimento de 118% em patrocínios fechados em 2026 em relação a 2025, o modo de segurança da conta do Mercado Pago, já disponível para usuários, e um novo “seguro-boleto”, em parceria com a Prudential, além de compartilhar planos em relação a se tornar um banco no Brasil.

Leia aqui na íntegra.

Fonte: InfoMoney, em 05.02.2026