- Empresa disponibiliza o seguro Bolsa Protegida, que reduz prejuízos em caso de roubo ou furto qualificado;
- Ação distribui mais de 100 mil seguros para pessoas localizadas em São Paulo aproveitarem o carnaval com segurança;
- Pesquisa da Serasa revela que 47% dos brasileiros acreditam que o carnaval é o período mais perigoso para golpes e fraudes.

Aproveitando o período de Carnaval, em que muitos brasileiros saem às ruas para aproveitar blocos e desfiles, a Serasa disponibiliza gratuitamente 100 mil Seguros Bolsa Protegida para os foliões em São Paulo. O produto, já disponível no mercado a todos os brasileiros, prevê indenização em casos de roubo ou furto qualificado da bolsa e dos itens que estiverem dentro dela, além de cobertura para transações indevidas, situações sob coação e assistência no pós-ocorrência conforme condições gerais do produto.

Segundo uma pesquisa realizada pela Serasa em parceria com o Instituto Opinion Box, 47% dos brasileiros acreditam que o carnaval é o período mais perigoso do ano para golpes e fraudes. Enquanto 44% afirmam se preocupar mais com a segurança nessa época, o que evidencia a importância de soluções de proteção acessíveis e com preço justo para a população.

“Esse lançamento em um período tão importante faz parte do movimento de ampliar nossa plataforma de seguros e assistências no ecossistema da Serasa, buscando apoiar os consumidores nas situações do dia a dia e ajudá-los a evitar prejuízos financeiros inesperados”, afirma Guilherme Mendes, especialista em seguros da Serasa. “A ação especial em São Paulo se deve a grande densidade populacional da maior capital brasileira, que concentra milhares de blocos e pessoas nas ruas durante o Carnaval – um período em que aumentam os riscos e, consequentemente, a busca por soluções que ajudem a proteger o bolso do consumidor.”

Como resgatar o Seguro Bolsa Protegida de forma gratuita

Como parte da promoção Carnaval Bolsa Protegida, a Serasa disponibiliza 100 mil seguros Bolsa Protegida gratuitamente, a partir desta quarta-feira (04). A ação é válida até 22 de fevereiro ou enquanto houver disponibilidade de seguros, exclusivamente para consumidores que estiverem localizados na cidade de São Paulo durante o período da campanha.

Para participar, é necessário estar com a geolocalização ativa no aplicativo da Serasa e seguir as orientações da plataforma. Após a ativação, o consumidor passa a contar com 30 dias de proteção sem custo, conforme as coberturas e os limites de indenização do plano informados no momento da contratação. Confira o passo a passo:

1. Baixe ou atualize o aplicativo da Serasa no seu celular. Acesse com seu CPF e senha ou crie uma conta grátis em poucos minutos;

2. Estando na cidade de **São Paulo**, certifique-se de que a **geolocalização esteja ativada** no app. Para ativar, acesse seu perfil e a seção “Segurança e Privacidade". Na sequência, clique em “Usar Localização” e permita o acesso.

3. Na tela inicial, clique na chamada da campanha disponível nas áreas “Soluções escolhidas para você” ou “Atalhos”.

4. Selecione a oferta, leia os termos e condições gerais do seguro e aceite para ativar.

Encerrado o volume de 100 mil seguros disponibilizados – ou para consumidores que não estiverem na cidade de São Paulo durante o período da ação – o Seguro Bolsa Protegida segue disponível para contratação com valores a partir de R$ 4,90, com diferentes opções de cobertura, permitindo que cada pessoa escolha a alternativa que melhor se encaixa no seu orçamento.

Durante o Carnaval de São Paulo, a Serasa também marcará presença nas ruas com a distribuição de brindes, como doleiras, chapéus e outros itens, em três blocos espalhados pela cidade, em datas diferentes:

- Bloco do Abrava (07/02)
- Risca Fada (08/02)
- Filhos de Gil (16/02)

>>Confira mais informações sobre a ação.

Metodologia

Pesquisa realizada pelo Instituto Opinion Box, com coleta entre 08 e 27 de janeiro de 2026, ouvindo 1.073 brasileiros. A margem de erro é de 3,0 pontos percentuais.

Fonte: Serasa, em 05.02.2026.