

Diante de um cenário onde a frequência e a intensidade dos eventos climáticos desafiam modelos históricos, o mercado segurador precisa ir além da indenização. Gravado em Belém durante a COP30, este quinto episódio da nova temporada do Conversa Segura, do canal SeguroPod, explora como a prontidão e a inteligência de dados estão redefinindo a proteção de vidas e negócios.

A jornalista Leila Sterenberg recebe duas lideranças da Porto para discutir como a sustentabilidade deixou de ser uma pauta paralela para se tornar o centro da estratégia: Patrícia Coimbra, diretora de Gente e Cultura, e Viviane Pereira, gerente de Sustentabilidade.

O episódio detalha a transição urgente de um modelo reativo para uma abordagem baseada em preditividade, onde a tecnologia se torna vital para antecipar riscos e garantir a longevidade do setor. A conversa aborda temas estruturantes como:

? Resiliência Operacional vs. Estratégica: a diferença entre a resposta rápida a desastres (prontidão) e a reestruturação de longo prazo para garantir a viabilidade do seguro diante de novas variáveis climáticas.

? Tecnologia e Modelagem de Riscos: o abandono da precificação baseada apenas no "retrovisor" para a incorporação de cenários futuros do IPCC, geolocalização e ferramentas de adaptação urbana.

? O Pioneirismo na Mensuração das Emissões Financiadas e Seguradas: representa a maior parte da pegada de carbono da seguradora, e o engajamento da cadeia automotiva na descarbonização.

? Democratização e Inclusão: a necessidade crítica de combater o sub-seguro no Brasil, levando proteção acessível às populações vulneráveis e pequenos produtores, do agro às grandes cidades.

? Integração Multissetorial: a colaboração entre seguradoras, bancos, reguladores e governo como único caminho para criar uma agenda de adaptação robusta e integrada.

Ao longo do episódio, Patrícia e Viviane apresentam a estratégia Regenera e metas ambiciosas, como atingir R\$ 13 bilhões em receitas com produtos sustentáveis até 2030. A discussão também destaca a importância da educação para corretores e clientes para uma cultura de prevenção.

O episódio encerra com uma reflexão sobre o legado da COP30 para a integração entre políticas públicas e estratégias corporativas, reforçando que a adaptação climática é agora um imperativo de negócio

políticas públicas e estratégias corporativas, reforçando que a adaptação climática é agora um imperativo de negócio.

[Assista aqui no YouTube](#)

**Fonte:** CNseg, em 03.02.2026