

O debate sobre a diversificação de produtos na saúde suplementar, muitas vezes limitado por questões regulatórias e institucionais, ganha agora um novo e robusto capítulo. Em um cenário de recorde de beneficiários em 2025 e da recente regulação dos “cartões de desconto” pela ANS, a nova [Pesquisa Vox Populi / IESS](#) traz um diagnóstico claro: o consumidor brasileiro está aberto a modelos de planos de saúde mais acessíveis e segmentados.

Para a **XVI Finance**, os dados revelam que o setor possui uma vasta demanda potencial que permanece reprimida por barreiras financeiras, sugerindo que o redesenho de modelos assistenciais pode ser a chave para a sustentabilidade e expansão do mercado nos próximos anos.

[>>Continue lendo](#)

**Fonte:** [XVI Finance](#), em 03.02.2026.