Seguradora aparece pela primeira vez no levantamento da Brand Finance, com crescimento de 14% no valor da marca, após rebranding global realizado em 2026



Mapfre figura entre as 500 marcas mais valiosas do mundo

A Mapfre, companhia global de seguros e serviços financeiros, passou a integrar, em 2026, o ranking das 500 marcas mais valiosas do mundo, elaborado pela consultoria britânica Brand Finance. É a primeira vez que a empresa aparece na lista, que reúne as marcas com maior valor econômico em escala global.

De acordo com o relatório Brand Finance Global 500, a marca Mapfre foi avaliada em US$ 5,3 bilhões, cerca de 14% acima do valor apurado no levantamento anterior. Com esse resultado, a seguradora ocupa a 485ª posição no ranking e é a única empresa do setor de seguros com origem espanhola entre as 500 marcas mais valiosas do mundo.

Em relação à edição anterior do estudo, a Mapfre avançou 57 posições. O movimento acompanha a evolução recente do desempenho do grupo e o fortalecimento da presença em mercados considerados estratégicos, como o Brasil, onde a companhia está presente desde 1992.

O reconhecimento também coincide com um processo relevante de reposicionamento da marca. Em 2026, a Mapfre promoveu a atualização global de seu design de marca, a primeira em mais de 40 anos, como parte do esforço para alinhar a identidade visual à estratégia de longo prazo do grupo e às novas exigências do mercado.

A metodologia da Brand Finance combina indicadores financeiros, projeções de geração de receita e pesquisas de percepção realizadas com consumidores e investidores para estimar o valor econômico das marcas. Na edição de 2026, o valor agregado das 500 marcas listadas superou US$ 10 trilhões.

Segundo Felipe Nascimento, CEO da Mapfre no Brasil, o reconhecimento reflete um trabalho contínuo de construção da marca. “Estar entre as 500 marcas mais valiosas do mundo mostra a consistência do nosso modelo de negócios e a confiança construída ao longo do tempo com clientes e parceiros. A atualização da marca, feita este ano, está alinhada a essa trajetória e prepara a companhia para os próximos ciclos de crescimento, sem perder os valores que sempre orientaram a Mapfre”, afirma o executivo.

Sobre a Mapfre – A Mapfre é uma das líderes do mercado de seguros no Brasil, com um portfólio que reúne mais de 100 soluções de proteção. A companhia atua nos segmentos de seguros, assistências, previdência, investimentos, capitalização e consórcios. Fundada em 1933 e presente no país desde 1992, a Mapfre alia ampla capilaridade nacional à solidez de um grupo global, líder em

seguros na América Latina e listado na Bolsa de Valores de Madri (BME: MAP). No Brasil, a empresa emprega mais de 2,4 mil colaboradores e registrou lucro líquido de 199 milhões de euros até setembro de 2025. A Mapfre é signatária do Pacto Global da ONU e dos Princípios para a Sustentabilidade em Seguros (PSI), além de manter a Fundación Mapfre, instituição sem fins lucrativos dedicada ao desenvolvimento de iniciativas e pesquisas voltadas ao bem-estar social.

Fonte: Mapfre, em 30.01.2026.