Granto Seguros reforça posição no mercado de garantias e apresenta resultados operacionais, roadmap de inovação e novos benefícios aos colaboradores



A **Granto Seguros** realizou, em 28 de novembro, a edição 2025 da Granto SINC, seu encontro anual de planejamento estratégico, que neste ano marcou também os 10 anos da insurtech. O evento reuniu todo o time da companhia para alinhar cultura, metas, tecnologia e direcionamentos para 2026, apresentando resultados como o crescimento de 198% em emissões, ganho de eficiência operacional e expansão das automações internas. A celebração aconteceu no Moon Hub no Parque Tecnológico de Uberaba e reforçou o compromisso da empresa com inovação, digitalização e desenvolvimento das pessoas. Segundo **Felipe Ramos, fundador e CEO da Granto Seguros**, o encontro simboliza “um novo ciclo de expansão baseado em tecnologia proprietária, cultura forte e impacto real no mercado de garantias”.

A insurtech, que nasceu em 2015 e atua nacionalmente como referência em Seguro Garantia digital, estruturou a edição 2025 da SINC a partir de quatro pilares estratégicos - Cultura, Inovação, Eficiência Operacional e Parcerias - que orientam todas as decisões e sustentam o plano de crescimento até 2028. Durante o evento, foram apresentados resultados, como o aumento de 409% nas emissões automatizadas, 4.600 apólices emitidas automaticamente e economia de 23.445 minutos em tarefas manuais, além do avanço do Granto Underwriter, cuja assertividade na leitura de documentos saltou de 55% para 85%. “Estamos navegando em um barco que rema no mesmo ritmo: pessoas engajadas, processos sólidos e tecnologia que resolve problemas reais do mercado de garantias”, afirma **Ramos**.

O encontro também contextualizou o crescimento do setor. De acordo com a Superintendência de Seguros Privados (Susep), o mercado de seguro garantia cresceu 23% em 2025, impulsionado pela digitalização e pela maior demanda por eficiência em grandes operações. Além disso, segundo o Relatório de Estabilidade Financeira do Banco Central (2024), empresas vêm priorizando mecanismos que reduzam riscos operacionais, ampliem previsibilidade e fortaleçam governança, fatores que tornam soluções automatizadas e plataformas integradas ainda mais estratégicas. Nesse cenário, a **Granto** consolida sua atuação oferecendo produtos *tech-first*, integrações via API, certificações automáticas e ferramentas que reduzem custos e aumentam a produtividade das operações.

Encerrando o encontro, a empresa anunciou novas metas, destacou reconhecimentos internos e apresentou o Comitê de Planejamento Estratégico baseado no modelo Balanced Scorecard, que guiará as entregas prioritárias de 2026. A **Granto** também lançou um pacote ampliado de benefícios, reforçando seu compromisso com bem-estar e desenvolvimento dos colaboradores. “A próxima década será marcada por mais eficiência, proteção e inovação. Estamos preparados para posicionar a **Granto** entre as 20 maiores corretoras de garantia do Brasil até 2028, com crescimento sustentável e impacto no ecossistema”, conclui **Ramos**.

Sobre a Granto Seguros

A Granto Seguros é uma startup de Uberaba que leva eficiência operacional e proteção, descomplicando a contratação de seguros contratuais e judiciais em todo o Brasil. Com base tecnológica e atendimento humanizado, a insurtech é referência em segurança financeira, sendo especialista em Seguro Garantia.

Fonte: Mention, em 26.01.2026