Empresa atua com seguros flexíveis e acessíveis embarcados em aplicativos de mobilidade, logística e delivery

A seguradora 88i fechou o ano de 2025 registrando 30 milhões de operações (2021-2025). Os principais produtos que contribuíram para esse resultado foram os seguros de renda protegida e de acidentes pessoais para motoristas de aplicativos de mobilidade e entregadores que prestam serviços para empresas de delivery e transportadoras de mercadorias, sendo que 70% dos segurados tiveram a primeira experiência de consumo de seguros com as soluções exclusivas oferecidas pela empresa. Os seguros para mercadorias, principalmente para entregas na última milha, também contribuíram para a apuração computada pela empresa. "*A flexibilidade é um pilar essencial para criar soluções que resolvem as necessidades de um novo mundo do trabalho. Transformamos insights em soluções. Foi essa postura que nos levou a alcançar os resultados expressivos que celebramos*", pontua o CEO da empresa, Rodrigo Ventura.

As conquistas são resultado de diversas inovações trazidas pela companhia para o mercado segurador. A 88i se especializou no *embedded insurance* em grandes plataformas, trabalhando na chamada "*gig economy*", ou economia de aplicativos. Com um modelo de negócio B2B e B2B2C, a empresa integra seus seguros nos aplicativos das plataformas digitais de delivery, logística, mobilidade e fintechs. Em 2024, selou uma parceria inédita com a Uber, embarcando seus produtos na plataforma para a proteção de motoristas e passageiros que utilizam o aplicativo com produtos acessíveis a partir de R$0,017 por km rodado. Nesta parceria registrou mais de 10 milhões de mercadorias seguradas e entregadores com sua renda protegida em caso de acidentes, dentro e fora do trabalho no aplicativo.

Além das grandes plataformas, as soluções da 88i também foram incorporadas aos aplicativos de pequenas e médias empresas prestadoras de serviços e intermediárias dessas plataformas, com destaque para as do ramo de logística, gestão de serviços e delivery, como Posta Já, Let´s, Closeer. A empresa contabiliza mais de 150 parceiras seladas desde 2021 - Integração B2B e B2B2C com plataformas digitais, Enterprise e PME.

Segundo Ventura, os produtos da 88i dialogam com as novas necessidades do mercado consumidor podendo ser adquiridos por consumidores e profissionais que pedem e fazem corridas ou entregas de mercadorias com soluções intermitentes "*just-in-time*", ativados e desativados automaticamente em tempo real. As soluções da 88i, mesclam análise de dados e inteligência artificial e arquitetura AWS, possibilitando adaptar o seguro para atender precisamente as demandas da operação. "Temos a missão máxima de ser simples, intuitivos e digitais, sem perder o toque humanizado. Era preciso modernizar o mercado tradicional e oferecer uma experiência fluida, com poucos cliques e conectada digitalmente à jornada do cliente, bem como disponibilizar produtos com cobertura adaptável para atender necessidades específicas para as empresas parceiras com um seguro que gera negócios reduz o custo de aquisição de clientes, prolonga a vida útil nas plataformas e aumenta o volume de negócios", diz.

Projeto de aceleração e transformação

A empresa tem experimentado um crescimento robusto nos negócios nos últimos anos. A entrada no Sandbox da Susep se deu em 2021, quando iniciou sua jornada com uma rodada de capital semente (investimento Seed) de 2,4 milhões de dólares. Atingiu *breakeven* em agosto de 2023 com oito aportes de capital, mais de quatro anos de operação sustentável e lucro em 2024, ano em que registrou um crescimento de 440%. Em junho de 2025, apresentou solvência de 127% e liquidez de 698% e, ao final do ano, registrou novo crescimento de 193%

O principal avanço conquistado pela seguradora se deu no final de 2025 com a autorização recebida da Superintendência de Seguros Privados (Susep) para a 88i atuar como seguradora definitiva no segmento S4, após o cumprimento integral dos objetivos do Sandbox regulatório

Neste novo cenário, a companhia está empenhada em uma jornada estratégica com o projeto de aceleração e transformação, que estabeleceu a meta de dobrar o faturamento até 2027

Conforme Ventura, com a licença definitiva de seguradora, a empresa complementa e amplia as coberturas atuais oferecidas ao mercado, bem como atua em outros segmentos de seguros. Ventura pontua que a licença posiciona a 88i em condições de igualdade com as grandes seguradoras. “Vamos poder ampliar o alcance dos nossos produtos e ampliar nossas ofertas. A autorização definitiva destrava importantes alavancas de crescimento e gera proposta de valor para os nossos clientes”, conclui.

A 88i que está se preparando para uma nova rodada de investimentos série A e estima chegar ao final de 2026 com um novo salto de crescimento em relação a 2025.

Fonte: Ceci Anett, em 20.01.2026