Campanha superou expectativas e atraiu corretores e parceiros em todo país



Adalber Kupcinskas Alencar, diretor comercial da BVIX Seguradora (E) e Edson Calheiros, presidente da BVIX Seguradora- Foto: Divulgação

Lançada pela seguradora no início de outubro do ano passado, a Campanha Rota dos Campeões BVIX 2025 chegou ao fim atingindo seus objetivos e superando expectativas. “Mais do que uma ação de vendas, ela foi um marco estratégico para a BVIX, consolidando nossa proposta de valor e fortalecendo a proximidade com os corretores. Atingimos os objetivos propostos ao impulsionar produção, engajamento e reconhecimento, criando uma cultura de meritocracia alinhada ao nosso posicionamento de longo prazo”, declara Edson Calheiros, presidente da BVIX Seguradora.

Participação - Calheiros revela que tiveram uma participação expressiva em todo país, refletindo o interesse genuíno do mercado pela BVIX e pela proposta da campanha. Segundo Adalber Kupcinskas Alencar, diretor comercial da seguradora, foi uma grata surpresa não ter havido uma concentração regional, ainda que a competição tenha sido acirrada em regiões com maior volume de negócios como Rio e São Paulo. ”Além dessas regiões também tivemos campeões em Porto Alegre, Caxias do Sul, Goiânia, entre outras”, fala o diretor comercial.

Experiência transformadora - A campanha impactou positivamente o relacionamento com os corretores. Levar os vencedores para um destino internacional é mais que um prêmio. Na visão do presidente Edson Calheiros é uma experiência transformadora que celebra conquistas, amplia repertório e cria memórias marcantes. “É a materialização do nosso compromisso em valorizar quem constrói resultados junto conosco”.

O diretor comercial, Adalber Kupcinskas Alencar, considera como principais indicadores do resultado da campanha o crescimento sustentável, o aumento do volume de prêmio com os principais parceiros, bem como com parceiros mais recentes, além, é claro, do maior estreitamento do relacionamento entre eles.

Vencedores- Os premiados da Rota dos Campeões BVIX 2025 foram divulgados através do hotsite oficial da campanha: https://www.rotadoscampeoesbvix.com.br/home/.

Como aprendizados a seguradora leva da primeira edição, que campanhas bem estruturadas, com comunicação clara, critérios transparentes e premiações relevantes, geram alto impacto. Também reforçam a importância de estar próximo do corretor, entender suas necessidades e reconhecer seu esforço.

Sobre a BVIX - A BVIX Seguradora nasceu com o propósito de ampliar o acesso à proteção financeira, tornando os seguros mais inclusivos, eficientes e alinhados às necessidades reais do mercado. A companhia atua em várias frentes, desde seguros acessíveis para grupos específicos até soluções robustas para grandes empresas. Com processos simplificados, a BVIX garante agilidade e transparência na experiência de clientes e parceiros, eliminando barreiras e trazendo mais eficiência para a gestão de riscos. Seus gestores acreditam que inovação e inclusão são conceitos complementares: ao desenvolver produtos acessíveis e flexíveis, fortalece-se a cultura do seguro e impulsiona-se a proteção financeira no Brasil.

Fonte: VTN. Em 19.01.2026