CEO e Chairman do Grupo MAG, Helder Molina, na Matriz de São Paulo

O Grupo MAG, especializado em vida e previdência, completa 191 anos de atuação ininterrupta no Brasil, consolidando-se como uma das três empresas mais longevas do país. Ao longo de quase dois séculos, a companhia construiu uma trajetória marcada pela solidez institucional, pela capacidade de adaptação às transformações do mercado e pelo compromisso com a proteção financeira das pessoas em diferentes fases da vida.

Entre os principais movimentos recentes está o lançamento da nova linha INVIDA, que amplia e reorganiza as soluções de seguros de vida da MAG. A reformulação trouxe maior flexibilidade, novas coberturas, com destaque para Doenças Graves, e produtos com valores mais acessíveis, reforçando o objetivo de democratizar o acesso à proteção financeira.

Nos últimos 12 meses, a empresa avançou de forma consistente em sua estratégia de modernização, com destaque para a atualização do portfólio de produtos, o fortalecimento da governança e o aumento do uso de tecnologia e inteligência artificial em seus processos. Essas iniciativas refletem a visão da companhia de combinar tradição e inovação para responder às novas demandas da sociedade e do mercado segurador.

Entre os marcos relevantes da companhia, destaca-se a inauguração da Matriz em São Paulo, concebida como um hub de negócios e relacionamento. No campo da tecnologia, o Grupo MAG intensificou o uso de dados, automação e inteligência artificial para aprimorar a jornada de clientes, corretores e parceiros, além de aumentar a eficiência operacional e apoiar decisões estratégicas. O movimento acompanha a visão de futuro da companhia, que aposta na inovação como pilar para crescimento sustentável e longevidade.

A companhia também reforçou seu quadro de governança e liderança com a entrada da

neurocientista Carla Tieppo, que recebeu a missão de transformar conceitos neurocientíficos em conhecimento, experiências e iniciativas mais inovadoras para colaboradores, corretores, clientes e parceiros da empresa, reforçando o compromisso da companhia em colocar o capital humano no centro das estratégias.

Trazendo um olhar estratégico para 2026, o Grupo MAG anuncia uma nova estrutura, com a criação de uma vice-presidência para auxiliar o CEO e Chairman Helder Molina na coordenação dos diferentes braços da companhia, que reúne empresas como MAG Seguros, MAG Investimentos, MAG Fundos de Pensão, MAG Finanças e o Instituto de Longevidade MAG. A posição será ocupada pelo executivo Leonardo Lourenço, que soma 26 anos de atuação no setor, sendo 20 deles no Grupo MAG, com foco na ampliação e no crescimento da companhia. Ao longo de sua trajetória, Lourenço presenciou e protagonizou a transformação de uma seguradora de médio porte em um conglomerado robusto, com atuação ampla em soluções de proteção financeira para públicos diversos.

Por fim, o tradicional Galo de Ouro e Destaques de Venda, uma das mais longevas e reconhecidas iniciativas de valorização comercial da seguradora, também segue no centro da estratégia, agora em um novo formato. A premiação passa a integrar diferentes momentos ao longo do ano, incluindo cerimônia nacional, viagem de reconhecimento e roadshows regionais, reforçando o reconhecimento aos corretores e a valorização das bases locais, em linha com o espírito da chamada Nova Era MAG.

Ao completar 191 anos, o Grupo MAG lança a campanha “O Futuro é MAG” e inaugura uma nova era, reforçando seu compromisso com a evolução contínua, mantendo a solidez que marca sua história e investindo em inovação, governança, tecnologia e soluções que respondam aos desafios atuais e futuros do mercado de seguros e previdência no Brasil.

Fonte: GBR, em 15.01.2026