

Por Alexandre Sammogini



A UniAbrapp realizará, nos dias 3 e 4 de fevereiro, o curso “Desenhando a Jornada dos Participantes das EFPC”, em formato online e ao vivo, das 13h30 às 17h30. As aulas serão conduzidas pela especialista Valéria Jureidini e conferem 4 créditos no Programa de Educação Continuada (PEC) do ICSS.

O objetivo do treinamento é capacitar a mapear a jornada dos participantes das entidades, identificar demandas reais e transformar esses insights em oportunidades de melhoria para a experiência e o relacionamento. O curso é voltado a profissionais de gestão das EFPC, técnicos das áreas de marketing, comunicação, atendimento, relacionamento e vendas.

“A relação entre participantes e EFPC está cada vez mais exigente, especialmente com o avanço dos canais digitais. Entender o que o participante realmente busca deixou de ser diferencial e passou a ser necessidade”, destaca comunicado da UniAbrapp.

O conteúdo programático inclui os seguintes temas:

- Definindo Objetivos
- Grupos de Públicos
- Brand Personas
- Mapeando a macro jornada
- Definindo o “Canvas” da Jornada
- Mapa de Oportunidades

[Clique aqui](#) para mais informações e inscrições.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 14.01.2026.