

Seguradora mira setor em expansão, com pressão crescente por gestão de riscos e faturamento superior a R\$ 140 bilhões por ano



A Akad Seguros, seguradora digital investida pela GP Investimentos e pelo Valor Capital Group, decidiu apostar no mercado de seguros para eventos como uma nova frente estratégica de crescimento. A iniciativa marca a entrada da companhia em um segmento caracterizado por múltiplos riscos simultâneos e crescente exigência por cobertura securitária, tanto do ponto de vista regulatório quanto c

ontratual

.

A movimentação reflete uma leitura estrutural sobre a evolução da indústria de eventos no Brasil. Nos últimos anos, o setor passou por um processo acelerado de profissionalização, impulsionado pela retomada das atividades presenciais, pelo aumento do porte e da sofisticação das produções e pela maior responsabilização jurídica de organizadores, promotores e patrocinadores. Nesse contexto, seguros deixaram de ser um item

acessório para se tornar parte central da viabilidade financeira e operacional dos eventos.

Segundo a Associação Brasileira de Promotores de Eventos (ABRAPE), o mercado brasileiro deve movimentar R\$ 141,1 bilhões em 2025, com crescimento estimado de 8,4% em relação a 2024. O avanço é puxado não apenas pelo volume de eventos, mas pela ampliação do escopo das produções, que hoje envolve maior circulação de

público,
contrato
s mais
rigorosos
e exigên
cias cres
centes
de segur
adoras,
órgãos
públicos,
patrocin
adores e
proprietá
rios de
espaços.

“A
indústria
de
eventos
passou a
conviver
com um
nível de
risco
muito
mais
elevado
e
visível”,
afirma
Caroline
Santos,
gestora
de Respo
nsabilida
de Civil
Geral da
Akad.

“Há
maior ex
posição
a danos
a
terceiros
, riscos o
peracion
ais, dem
andas
judiciais
e exigên
cias cont
ratuais
que
tornam o
seguro

um
elemento
estruturante
do negócio,
e não
apenas
um custo
pontual.”

A Akad estruturou sua entrada no segmento com foco em escala e recorrência. A expectativa é gerar cerca de R\$ 5 milhões em prêmios no primeiro ano de operação, mas o objetivo central é consolidar uma plataforma de longo prazo. A projeção é que, à medida que a operação amadureça, os seguros para eventos passem a responder por algo entre 10% e 15% da

carteira
total de
Respons
abilidade
Civil da c
ompanhi
a.

A nova
frente foi
desenha
da para
atender
desde
eventos
de
pequeno
e médio
porte —
base
mais rec
orrente
do
mercado
— até pr
odução
de
grande
escala,
com alto
fluxo de
público,
estrutur
as tempor
árias
robustas
e exigên
cias cont
ratuais
mais sofi
sticadas.
A
proposta
é
oferecer
flexibilid
ade na e
struturaç
ão das
apólices,
com
limites e
cobertur
as comp
atíveis
com o
perfil de

risco de
cada
operação
.

O
modelo
adotado
reúne,
em uma
única
apólice,
cobertur
as consid
eradas e
ssenciais
para o
setor,
como Re
sponsabi
lidade
Civil por
danos
corporais

,
materiais
e morais
a
terceiros

,
Acidente
s

Pessoais
para part
icipantes
e Riscos
Diversos
voltados
à

proteção
de estrut
uras tem
porárias
e equipa
mentos.

A subscri
ção
prioriza
clareza c
ontratual

,
eficiênci
a operaci
onal e
aderênci
a às exig
ências re

gulação
s, reforç
ando o p
osiciona
mento
da Akad
em
linhas es
pecializa
das de
seguros.

Fonte: Akad/DC comunicação, em 13.01.2026.