Por Alexandre Sammogini

O novo episódio do AbraCast traz uma entrevista exclusiva com Dennis Nakamura, engenheiro formado pela USP, empreendedor e um dos nomes que ajudaram o iFood a se tornar uma referência em tecnologia no Brasil. Durante a conversa, o especialista compartilha sua jornada profissional, que passa por startups, grandes negócios e até experiências ligadas à NASA, além de explicar sua visão prática sobre eficiência e produtividade.

“Tem a ver com alcançar mais resultados com menos verba, menos tempo e menos recursos. Normalmente, quando se fala em eficiência, as pessoas pensam apenas na melhoria de processos, mas trata-se também de fazer diferente. Nas minhas empresas a meta não é 100% calculada, ela é um pouco maior. Isso cria um desafio e as pessoas passam a pensar em novas formas de alcançar o objetivo”, disse em trecho da entrevista.

Ao falar sobre produtividade, destacou o papel do líder nesse processo. Segundo ele, cabe à liderança não apenas definir metas, mas também garantir que os colaboradores tenham todas as ferramentas necessárias para alcançá-las. “O papel do líder é justamente procurar formas de gerar mais eficiência e produtividade para todo mundo”, afirmou.

Ele também chamou atenção para a importância da educação financeira, especialmente entre os mais jovens. Na avaliação dele, esse público tem buscado cada vez mais produtos com foco em ganhos de curto e médio prazo, muitas vezes sem uma estratégia de longo prazo. “Hoje, fala-se muito em investir em ações ou em Bitcoin. A geração mais jovem está olhando para outras estratégias”, ressaltou.

O AbraCast visa democratizar o conhecimento sobre finanças, longevidade e previdência complementar, levando essas conversas para além do público especializado. Por meio de um bate-papo leve e informativo conduzido pela apresentadora Cibele Deis, os assuntos são debatidos por especialistas e personalidades influentes, mantendo a seriedade necessária para tratar desses temas, que são fundamentais para a evolução do setor.

Os lançamentos acontecem com frequência semanal, sempre às quintas-feiras. Os episódios estão disponíveis no YouTube e Spotify. Assista agora e se inscreva no canal para acompanhar todos os conteúdos.

Fonte: Abrapp em Foco, em 12.01.2026.