

***Criada pela Tech & Soul, a campanha "Não importa o que aconteça, Youse" mostra que tudo pode mudar em dois anos, menos o valor do seguro da companhia***



**Aconteça o que acontecer, na Youse o seu Seguro Auto tem preço fixo por 2 anos.**

**Youse**  
Sua escolha inteligente

Pode confiar, é da CAIXA.

O que pode acontecer em dois anos? A nova campanha da Youse, plataforma de seguros digitais, explora de forma criativa e bem-humorada a volatilidade da vida e as inúmeras transformações que podem ocorrer em 24 meses, com uma exceção importante: o valor pago do seguro permanece o mesmo durante o período, evidenciando um diferencial de mercado praticado pela companhia desde sua criação.

Assinada pela Tech & Soul, a campanha tem como tema “Não importa o que aconteça, Youse”. O plano de mídia engloba dois filmes de 15 segundos - um sobre “invasão alienígena” e outro sobre a paternidade de quadrigêmeos, que vão ao ar na TV Globo e nos canais de comunicação da marca. Também fazem parte da estratégia de mídia OOH e spots de rádio na CBN e na BTN.

“Sabemos que o início do ano é um período em que as pessoas se planejam financeiramente e, com esta campanha, queremos enfatizar que manter o seguro com o mesmo valor por dois anos é um grande diferencial, conferindo aos clientes maior previsibilidade financeira, menor preocupação com contrato mudando anualmente, além da tranquilidade de um produto digital completo”, afirma Ágata Siqueira, Diretora de Marketing e Vendas da Youse.

“Em dois anos, muita coisa pode mudar: o endereço, o corte de cabelo, o estilo. Mas o preço do seu seguro não precisa ser mais uma incerteza. Buscamos usar uma linguagem descontraída para levar ao público este grande diferencial da Youse, que traz segurança e previsibilidade financeira aos assinantes, além de ressaltar que sua seguradora pode ser transparente e descomplicada”, afirma Flavio Waiteman, fundador e CCO da Tech & Soul.

Os novos filmes reforçam um dos diferenciais de mercado do Seguro Auto Youse com a oferta do contrato bianual, que possibilita ao cliente pagar um preço fixo por dois anos ou em até 24 parcelas. Além disso, traz referências aos consumidores sobre a marca ser parte do Grupo CAIXA e contar com mais de 1.7 milhão de contratos emitidos em todo o país, com mais de 85% dos clientes renovando seus contratos com a empresa.

Toda a comunicação apresenta ainda as facilidades de acesso à contratação. O cliente pode contratar o seguro pelo app, pelo site e com ajuda de um corretor parceiro, escolhendo o canal que melhor se encaixa no seu perfil. Essa liberdade de escolha traduz a proposta da marca: usar tecnologia e conveniência para ajudar as pessoas a tomarem decisões mais inteligentes, com autonomia, clareza e uma jornada simples e eficiente.

**Vídeo 1:** <https://youtu.be/CF67ARkYEDA>

**Vídeo 2:** <https://youtu.be/OXl1DwIEfHI>

## **FICHA TÉCNICA**

Título: Não importa o que aconteça, Youse

Cliente: Youse

Aprovação Cliente: Ágata Siqueira, Filippo Carmona, Pâmela Nunes e Guilherme Maestre

Produto: Institucional - Seguro Auto

### **CRIAÇÃO**

Direção de Criação: Flavio Waiteman, Ricardo Andrés

Redação: Julia Branco, Tricia Watanabe

Direção de Arte: Ricardo Marques

Gerente de Projetos: Patrícia Goulart

### **ATENDIMENTO**

Diretora de Atendimento: Marina Fujii

Supervisora de Atendimento: Bárbara Dantine

### **PLANEJAMENTO**

Diretora de Planejamento: Vanessa Patino

Coordenadora de Planejamento: Yasmin Alves

### **MÍDIA**

Diretor: Eric Zanelli Gerente: Vitor Hoffmann

Coordenador: Ricardo Agar

### **PRODUÇÃO**

Produtor Executivo: João Pedro Albuquerque

RTV: Carol Lampert

Diretor de Produção: Rogerio Gonçalves

Supervisora de Produção: Leticia Bamonte

CCO: Flavio Waiteman

CEO: Claudio Kalim

COO & CFO: Marcelo Zaine

Diretora Geral de Negócios: Liliany Samarão

#### PRODUTORAS

Produtora de Imagem: Fantástica Filmes Direção de Cena: Marlon Klug

Assistência Criativa e de Direção: Vinícius Camala

Direção de Fotografia: Russo Loyola

Direção de Arte: Gabrielle Windmüller

Produção Executiva: Herminio Vinholi Jr Gerência de Projetos: Ana Maria Sequinel Coordenação de Produção: Marina Rossignoli

Direção de Produção: Ulisses Sant'Anna

Produção de Elenco: Call Me Cast

Figurino: Luciana Carvalho De Souza

Elenco: William Felipe Barbie, Caroline Denipoti, Cleonize Fagundes de Oliveira

Assistência de Produção: Marcela Kozinski, Luiz Henrique Torrens

Assistência de Produção: Mariana Van Bylt

Pesquisa Criativa: Alessandra Labelle Duque

Coordenação de Pós-produção: Maguilla e Renata Peterlini

Montagem: Emanuel Maciel e Marlon Klug

VFX House: TRIBBO

Diretor Criativo de VFX: Bibinho Carvalho

Supervisor de VFX / Compositor Sênior: Rodrigo Pina

Coordenador de VFX: Tato Carvalho

Atendimento: Carolina Barros

Produção de Áudio: BLOOD AUDIO

Criação e Produção Musical: Otavio de Moraes e Cezar Brandão

Sound design e finalização: Vitor Motter e Rafael Pacheco

Atendimento: Carol Vadasz

Produção Executiva: Dani Monaco

Locução: Hélio Vaccari e Ana Tardivo

**Fonte:** Máquina, em 09.01.2026