Por Lama Ibrahim

O mercado segurador avança em gestão e controles internos, integrando auditoria, monitoramento de riscos e tecnologia para maior transparência e eficiência.

O mercado segurador brasileiro passa por um processo contínuo de aperfeiçoamento institucional, marcado pela crescente complexidade regulatória, pela digitalização de processos e pela intensificação das demandas por transparência.

Nesse ambiente, a governança corporativa e o compliance assumem papel central, deixando de ocupar posição meramente formal para se tornarem elementos determinantes da sustentabilidade das operações e da credibilidade das seguradoras. A atuação regulatória mais assertiva, somada à ampliação das estruturas tecnológicas e à diversificação dos modelos de distribuição, impõe novos parâmetros de diligência, integridade e supervisão, exigindo que as empresas adotem mecanismos de controle cada vez mais precisos e integrados.

Leia aqui na íntegra.

Fonte: Migalhas, em 09.01.2026