

Plataforma mais intuitiva, focada em experiência do usuário e jornada 100% digital, reflete posicionamento da seguradora em Vida, Massificados e Grandes Riscos

A Generali Brasil, uma das principais seguradoras do país e parte de um dos maiores grupos de seguros do mundo, apresenta seu novo site institucional, que chega para tornar a navegação mais simples, fluida e orientada às necessidades de clientes e parceiros de negócios.

A novidade reforça o momento de transformação digital e crescimento da companhia, que vive uma nova fase ao se posicionar como seguradora de nicho com forte uso de tecnologia para ganho de eficiência e melhoria da experiência do cliente.

Foco na experiência do usuário

O novo site foi redesenhado para facilitar o acesso às principais soluções da Generali, com organização clara por segmentos e produtos, linguagem mais direta e caminhos de navegação que reduzem o número de cliques até as informações mais buscadas.

A proposta é permitir que o usuário encontre rapidamente como avisar um sinistro, detalhes de coberturas, benefícios e canais de atendimento, em uma jornada mais fluida e intuitiva em qualquer dispositivo.

Mais do que uma nova vitrine da marca, o site foi pensado como uma evolução concreta de jornada digital, conectando stakeholders a informações e serviços de forma simples, rápida e segura.

Jornada digital e autosserviço

A plataforma acompanha o movimento da Generali de investir em tecnologia para simplificar a gestão de apólices e o atendimento, integrando recursos digitais que ampliam o autosserviço e reduzem a burocracia para clientes e parceiros. Com isso, o site se torna um hub de relacionamento, concentrando informações, serviços e contato com a seguradora em um único ambiente, com navegação responsiva.

O lançamento está em linha com o plano de expansão da Generali Brasil, que vem registrando forte crescimento em prêmios e resultados, consolidando sua atuação em seguros de Vida, produtos massificados e grandes riscos, com foco em soluções customizadas. A companhia tem sido reconhecida por sua agenda de inovação e pelo uso inteligente de tecnologia para melhorar a experiência do cliente e a eficiência operacional.

Em seu ano de centenário no país, a Generali reforça o compromisso de se manter próxima, moderna e socialmente responsável, combinando tradição e inovação. O novo site é um dos símbolos dessa nova fase. Acesse: www.generalibrasil.com.br

Fonte: Approach, em 07.01.2026