Novo CEO, endereços renovados, cuidado com pessoas, foco em ESG e parceria de peso tornam ainda mais simbólico o ano das Bodas de Prata da seguradora

A BNP Paribas Cardif Brasil, referência nacional em seguros massificados e bancassurance, comemora em 2025 seus 25 anos de atuação no mercado segurador brasileiro. Desde sua chegada ao país, em 2000, a companhia tem contribuído para transformar a relação dos brasileiros com os seguros por meio de parcerias estratégicas nos setores bancário, automotivo, varejista e digital, além de produtos simplificados e foco na experiência do cliente.

O ano de aniversário começou com a chegada de Emmanuel Pelège – um dos primeiros colaboradores da empresa no Brasil – como CEO da operação brasileira, com a missão de liderar a estratégia de crescimento sustentável da seguradora e acelerar sua transformação digital.

No início de 2025, a BNP Paribas Cardif Brasil também revitalizou seus dois endereços: o físico e o digital. Enquanto sua sede em São Paulo foi completamente reformulada para se tornar ainda mais moderna, acolhedora e colaborativa, seu site recebeu uma atualização para trazer novos conteúdos, design aprimorado, linguagem simplificada e uma navegação totalmente repaginada – reforçando a missão da companhia em tornar os seguros mais acessíveis.

Negócios estratégicos

Como resultado de sua estratégia de negócios ao longo do ano, a companhia alcançou marcos significativos em 2025. O mais recente foi um acordo exclusivo com a Stellantis Financial Services Brazil para a oferta de seguros prestamista nos mais de 1.200 pontos de venda do parceiro. A expectativa é de que a aliança impacte cerca de 250 mil pessoas ao longo dos próximos 30 meses, ajudando a proteger o financiamento dos veículos de clientes de marcas como Fiat, Jeep, Peugeot, Citroën, Leapmotor e Ram em todo o país.

“Esse é um passo importante para nosso propósito de tornar os seguros mais acessíveis. Estamos muito felizes em potencializar os negócios de uma companhia que impacta milhões de pessoas em todo o mundo e contribuir para uma melhor proteção dos consumidores brasileiros”, afirma Emmanuel Pelège, CEO da BNP Paribas Cardif Brasil.

Cuidado com as pessoas

O cuidado como parte integrante do negócio também se refletiu nas iniciativas internas. Pelo segundo ano consecutivo, a BNP Paribas Cardif Brasil foi eleita por seus colaboradores como uma excelente empresa para se trabalhar, recebendo o selo GPTW (Great Place to Work). Além disso, a companhia conquistou pela primeira vez a certificação Top Employer, concedida pelo Top Employers Institute e que reconhece as organizações com as melhores práticas de gestão de pessoas.

Firme em seu compromisso de unir o crescimento dos negócios com a responsabilidade ambiental, social e de governança, a companhia também avançou sua agenda ESG em diversas frentes estratégicas. Exemplos práticos incluem a publicação da última edição de seu Relatório Anual de Sustentabilidade e as diversas ações de voluntariado realizadas ao longo do ano – parte do programa global 1 Million Hours 2 Help, do Grupo BNP Paribas. Estas ações registraram um aumento de 30% no número de voluntários únicos, demonstrando o engajamento dos colaboradores em vivenciar na prática o impacto positivo que podem gerar na sociedade.

Iniciativas de impacto

Ainda no escopo de atividades sociais, em 2025 a BNP Paribas Cardif Brasil lançou suas primeiras iniciativas de voluntariado ao lado de parceiros de negócios. Em uma delas, voluntários da companhia e da parceira GM Financial – junto do Instituto Limpa Brasil – trabalharam na

revitalização da Escola Estadual Prof. Antônio Cândido Corrêa Guimarães Filho durante o Dia Mundial do Meio Ambiente.

Neste ano, o escritório da BNP Paribas Cardif Brasil também recebeu colaboradores de ambas as empresas para uma campanha de doação de sangue realizada em parceria com a Pró-Sangue, o banco de sangue do Hospital das Clínicas.

Em dezembro, a seguradora anunciou uma doação de R$ 150 mil para o Fundo Raízes, uma iniciativa do Fundo Brasil de Direitos Humanos voltada para o apoio a povos indígenas e comunidades tradicionais em situações emergenciais ligadas ao clima. Esse aporte reforça a importância do financiamento de projetos voltados para a prevenção e mitigação de desastres ambientais, reconhecendo que grupos vulneráveis demandam mais proteção, adaptação e acesso a recursos.

Números de sucesso

Em seu último relatório de resultados, referente a 2024 e publicado em 2025, a companhia apresentou R$ 3,8 bilhões de faturamento, um aumento de 21% em relação ao ano anterior. Outros números incluem mais de 25 milhões de apólices ativas, 14 milhões de clientes e 1 milhão de novos segurados por mês – dados que dão uma amostra da escala da operação da seguradora no país.

Sobre a BNP Paribas Cardif

A BNP Paribas Cardif é líder mundial em seguro de crédito*, oferecendo aos seus mais de 80 milhões de clientes produtos e serviços que lhes permitam atingir seus objetivos, ao mesmo tempo que proporcionam proteção e segurança contra imprevistos. A companhia está empenhada em ter um impacto positivo na sociedade e em tornar os seguros mais acessíveis. Subsidiária do Banco BNP Paribas, a seguradora possui um modelo de negócio único baseado em parcerias, oferecendo soluções de seguro para mais de 500 parceiros que atuam em diversos setores, como bancos e instituições financeiras, empresas do setor automotivo, varejistas, telecomunicações e energia. Com presença em 30 países e forte atuação na Europa, Ásia e América Latina, a BNP Paribas Cardif é especialista global em seguros pessoais e um player importante de financiamento da economia. Com cerca de 9 mil funcionários em todo o mundo, a BNP Paribas Cardif teve faturamento bruto de € 36,4 bilhões, em 2024. Mais notícias sobre a BNP Paribas Cardif no Linkedin, X ou https://www.bnpparibascardif.com

**Fonte: Finaccord - 2024*

Sobre a BNP Paribas Cardif Brasil

Maior especialista em seguros massificados em apenas 25 anos de atuação no país, a BNP Paribas Cardif Brasil desenvolve soluções de proteção distribuídas por meio de parceiros estratégicos nos mercados de Bancos, Varejo e Digital. A companhia possui mais de 25 milhões de certificados ativos e comercializa aproximadamente 1 milhão de novas apólices por mês. Em 2024, o faturamento total da BNP Paribas Cardif Brasil foi de R$ 3,8 bilhões.

Fonte: Fato Relevante, em 30.12.2025