Com contratação 100% digital, planos que partem de R$ 17 e coberturas completas, Seguro Viagem Protegida amplia a oferta de soluções acessíveis em um mercado em forte expansão no Brasil

A CAIXA Vida e Previdência, empresa do conglomerado CAIXA Seguridade, anuncia o lançamento do Seguro Viagem Protegida, marcando a entrada da companhia no segmento de seguro viagem e ampliando seu portfólio de soluções voltadas à proteção dos brasileiros em diferentes momentos da vida. O lançamento reforça a estratégia da CAIXA Seguridade de ampliar soluções digitais e acessíveis, alinhadas às novas demandas do consumidor e sinalizando ao mercado sua capacidade de inovar em segmentos estratégicos.

O Seguro Viagem Protegida foi desenvolvido para atender tanto viagens nacionais e internacionais, com planos específicos para Brasil, Europa e demais destinos globais, garantindo cobertura completa para deslocamentos terrestres, aéreos e marítimos.

Entre os principais diferenciais do Seguro Viagem Protegida está a jornada 100% digital, que garante uma contratação simples, rápida e segura diretamente pelo site https://www.caixavidaeprevidencia.com.br/seguroviagemprotegida. O seguro pode ser adquirido até no dia da viagem, garantindo praticidade e agilidade com opções de pagamento como débito em conta ou cartão de crédito, oferecendo flexibilidade para quem precisa viajar de última hora. Para quem prefere boleto bancário, essa opção também está disponível para contratações realizadas com antecedência.

Com planos a partir de R$ 17, o seguro oferece cobertura para os principais imprevistos de viagem, incluindo despesas médicas, hospitalares e odontológicas, cancelamento, extravio ou danos à bagagem. Além disso, disponibiliza assistências que garantem mais tranquilidade ao viajante, como telemedicina 24 horas, concierge, apoio jurídico, orientação em caso de perda de documentos, hospedagem pet e acesso à sala VIP, conforme o plano contratado.

“Este lançamento representa um passo estratégico para a CAIXA Vida e Previdência. O Seguro Viagem Protegida é o primeiro produto desenvolvido prioritariamente no canal digital, representando um avanço importante na experiência do cliente. É uma solução que complementa o portfólio da CAIXA, combinando praticidade, proteção em toda a jornada e preço acessível, sem abrir mão da robustez das coberturas e do padrão de qualidade da companhia”, afirma Rafael Conessa, diretor Comercial, Marketing e de Clientes da CAIXA Vida e Previdência.

O lançamento ocorre em um contexto de forte expansão do mercado. De acordo com a Confederação Nacional das Seguradoras (CNSeg), o seguro viagem arrecadou R$ 488 milhões até junho de 2025, impulsionado pelo aumento das viagens e maior conscientização dos viajantes sobre riscos e imprevistos. No mesmo período, as indenizações pagas cresceram de forma significativa, refletindo essa tendência. No primeiro semestre de 2025, o seguro viagem, dentro da categoria de seguros de pessoas, registrou crescimento de 13,1%, evidenciando o fortalecimento desse segmento no mercado brasileiro.

“A entrada da CAIXA Vida e Previdência no segmento de seguro viagem reforça a estratégia da CAIXA Seguridade de ampliar o acesso à proteção, combinando soluções digitais, preços competitivos e a força da marca CAIXA. O cliente pode contratar de forma simples e rápida, garantindo cobertura para imprevistos e assistência especializada em qualquer lugar do mundo. É mais um passo para continuarmos aprimorando a experiência e fortalecendo a relação com nossos clientes”, destaca Gustavo Portela, Presidente da CAIXA Seguridade.

Com esse lançamento, a CAIXA Vida e Previdência amplia sua presença no segmento e reforça o compromisso de tornar a proteção mais acessível, prática e aderente aos diferentes perfis de viajantes brasileiros.

Fonte: CAIXA Vida e Previdência/Golin, em 22.12.2025.