Por Bruna Chieco

Em reunião de alinhamento realizada neste mês de dezembro, a Diretoria da Conecta definiu como prioridade para 2026 o fortalecimento do ecossistema de parcerias, aumento da geração de valor para as Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC) e evolução das frentes de comunicação, inovação e soluções digitais.

Um dos principais pontos discutidos foi o aprofundamento da estratégia de parcerias, mantendo a curadoria do portfólio e buscando priorizar parceiros alinhados às necessidades das entidades. O objetivo é incentivar contrapartidas ativas com presença, relacionamento e ações conjuntas de geração de demanda.

A Conecta também prepara maior exposição e interação dos parceiros com as entidades, e entre as iniciativas propostas para alcançar este objetivo está a criação de um espaço dedicado no 47º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP) para estimular conexões qualificadas.

A reunião também tratou de iniciativas para fortalecer a comunicação institucional e aprimorar a apresentação das soluções do ecossistema ao público. Entre as propostas debatidas e que devem ser implementadas no próximo ano estão melhorias no ambiente digital, com foco nas necessidades das EFPCs associadas à Abrapp.

Inovação e tecnologia – Em busca de melhor atender as entidades, a Conecta planeja realizar visitas técnicas a ecossistemas de inovação e iniciativas de regionalização, com a perspectiva de impulsionar conexões relevantes e aproximar soluções das realidades das EFPC.

A implementação das frentes de tecnologia e inovação é outra estratégia para 2026, com ações voltadas ao letramento, atualização de conceitos e troca de experiências. Um dos objetivos é atuar na evolução de soluções digitais no âmbito do Portal Conecta, com possibilidade de integração com sistemas e uso de APIs para viabilizar uma experiência mais simples e unificada.

Fonte: Abrapp em Foco, em 19.12.2025.