Por Alexandre Sammogini

Em dezembro de 2025, a BB Previdência ultrapassou a marca de R$ 10 bilhões em ativos sob gestão, consolidando um crescimento expressivo de 12,97% em relação ao volume registrado no final de 2024. O desempenho foi impulsionado, principalmente, pela expansão da base de participantes, que superou 282 mil até outubro, o que representa aumento de 7,36% no período.

Para o Diretor-Presidente da BB Previdência, Sandro Grando, o resultado reflete a confiança depositada por participantes e patrocinadoras. “Ultrapassar R$ 10 bilhões é um testemunho da confiança depositada na nossa atuação. Em um setor essencial para a estabilidade econômica do país, a BB Previdência se consolida como referência na gestão de longo prazo. Nosso crescimento é pautado por uma governança robusta e um rigoroso dever fiduciário”, afirmou.

O avanço dos ativos decorre de uma estratégia de gestão de carteira que combina fluxo positivo de contribuições com uma alocação eficiente. No acumulado de janeiro a outubro de 2025, a entidade registrou rentabilidade de 10,15%, superando a meta de 7,18%.

Segundo o Diretor Financeiro e de Investimentos, Ricardo Serone, a política de investimentos da fundação é estruturada para garantir resiliência e estabilidade no longo prazo. “Realizamos aquisições estratégicas que asseguram a rentabilidade necessária para o cumprimento das metas atuariais, garantindo a solidez dos planos. A diversificação e a gestão robusta de riscos são pilares que nos permitem superar nossos objetivos com segurança”, destacou.

O crescimento da base de clientes, que atualmente reúne 338 patrocinadoras distribuídas em 43 planos, incluindo o segmento estratégico de entes federativos, está associado ao compromisso da entidade com a inovação e a melhoria contínua da experiência do participante.

De acordo com o Diretor de Clientes, Vinicius Resende, o crescimento superior a 7% no número de participantes em apenas um ano reforça a credibilidade da instituição e a eficiência das campanhas de educação previdenciária, apoiadas por uma agenda de transformação digital robusta. “Estamos aprimorando o autoatendimento via chatbot e WhatsApp, além de simplificar processos. Nosso foco é oferecer ao participante uma jornada digital simples, transparente e segura, reforçando o valor da nossa parceria de longo prazo”, comentou.

Fonte: Abrapp em Foco, em 19.12.2025.