Por Alexandre Sammogini

A UniAbrapp vai fechar o ano de 2025 com a impressionante marca de mais de 52 mil participantes em seus cursos e treinamentos desde sua criação há 10 anos, consolidando-se como uma das principais referências em educação no sistema de previdência complementar. Ao longo do ano, a instituição realizou 46 cursos, sendo 18 títulos inéditos. Com isso, superou a marca de 1,3 mil cursos ofertados desde sua fundação, tendo registrado avaliação média de 4,7 em uma escala de 5 em suas atividades.

Entre os destaques do período está a realização da 12ª turma do MBA em Gestão de Previdência Complementar, além do 5º Seminário Internacional da UniAbrapp, cuja edição ocorreu no primeiro semestre de 2025, em Lisboa (Portugal).

“Estamos encerrando 2025 com resultados expressivos. Foi um ano fantástico. Realizamos a quinta edição do Seminário Internacional com grande sucesso e já temos o planejamento para o próximo ano. Estou muito otimista”, afirma Jarbas Antonio de Biagi, Diretor-Presidente da UniAbrapp.

Um dos principais destaques deste ano foi o Programa Executivo Tech B.A., desenvolvido em parceria com a Quanta Previdência, que contou com duas edições. A UniAbrapp também ampliou o acesso ao conhecimento ao lançar três novos cursos gratuitos, entre eles um treinamento direcionado a jornalistas e comunicadores.

“Em 2025, lançamos 46 cursos, sendo 18 deles inéditos, o que é extremamente relevante. Mantivemos os cursos gratuitos, promovemos palestras de educação financeira e previdenciária, workshop de negociação, mediação e conciliação, além de alcançarmos 27 contratações em Programas In Company”, destaca Jarbas.

Durante o 46º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP), a UniAbrapp teve participação expressiva, com 17 palestras conduzidas por especialistas da instituição, abordando temas atuais e inovadores. Na ocasião, também foi lançado o Prêmio Marisele de Educação Financeira e Previdenciária. Ainda em 2025, a Universidade Corporativa apoiou o 9º Prêmio Previc de Monografia.

Ações voltadas aos jovens – As ações voltadas ao público jovem também ganharam destaque em 2025. A iniciativa “Previdência é Coisa de Jovem”, que utiliza uma linguagem dinâmica e descontraída para engajar esse público na educação financeira e previdenciária, alcançou mais de 40 mil visualizações. Outro lançamento foi o curso gamificado “Futuro em Jogo”, que segue com inscrições abertas. A UniAbrapp também marcou presença na 28ª edição da Expo CIEE, com a palestra “Bora Falar de Dinheiro? Seu Futuro Agradece!”, ministrada pelo Especialista da UniAbrapp, Cristiano Verardo.

O projeto “Poupadores do Futuro”, desenvolvido pelo Ministério da Previdência Social (MPS) em parceria com a Abrapp e a UniAbrapp, contou com a participação de 12 entidades em 2025, que realizaram atividades em diversas escolas do país. O programa tem como objetivo a promoção de educação financeira e previdenciária entre crianças e adolescentes. Já a plataforma de educação financeira e previdenciária da UniAbrapp registrou 8,5 mil visualizações e 4,8 mil usuários ao longo do ano.

“Estamos trabalhando para alcançar 100 entidades participantes do programa Poupadores do Futuro em 2026. Já superamos a marca de 40 entidades interessadas para o próximo ano. Também ofereceremos cursos voltados a ASG e linguagem simplificada. Além disso, queremos criar um hub de conhecimento das associadas, reunindo as iniciativas desenvolvidas pelas entidades em um único lugar”, revela o Diretor-Presidente da UniAbrapp.

Fonte: Abrapp em Foco, em 18.12.2025.